

Vergleich: Medien-MBA-Programme in Deutschland (Auswahl)

s.a. Special Aus-und Weiterbildung "MBA" in mediummagazin 10-11/2010



Anbieter	Hamburg Media School (Fulltime MBA)	Hamburg Media School (Executive MBA)	Steinbeis Hochschule Berlin (berufsbegleitend)	TU München (Executive MBA Communication and Leadership)
Studienbeginn	Oktober eines Jahres	Oktober eines Jahres	September eines Jahres	Frühjahr eines Jahres
Dauer	24 Monate	18 Monate	24 Monate	15 Monate
Abschluss als	MBA in Media Management	Executive MBA in Media Management	MBA in Media Management	MBA
Voraussetzungen	überdurchschnittlicher Studienabschluss an einer staatlichen Hochschule / mind. 3 Jahre durchgängige Berufs- und Managementenerfahrung / aktueller TOEFL-Test	überdurchschnittlicher Studienabschluss an einer staatlichen Hochschule / mind. 3 Jahre durchgängige Berufs- und Managementenerfahrung / ausgezeichnetes Deutsch und Englisch	abgeschlossenes Hochschulstudium od. Bachelor / 2 Jahre Berufserfahrung	Hochschulabschluss, mehrjährige Berufserfahrung, aktueller TOEFL-Test, aktueller GMAT, 2 Referenzschreiben, Motivations schreiben, Essay
Studiengebühren	25.000 € (Stipendien, Teilerlass, Bildungsfond, Campus Jobs und Darlehen möglich)	32.000 € Gesamtstudium	29.900 € (Stipendien u. Ratenzahlung möglich)	32.000 € zzgl. Reise- und Aufenthaltskosten, Bücher und 500 Euro Verwaltungsgebühr (Stipendien, Bildungsfond)
Akkreditierung	ACQUIN-Akkreditierung	ACQUIN-Akkreditierung	FIBAA-Akkreditierung	keine Information
Bewerbungsmodus	Online-Registrierung, schriftliche Bewerbung, Online-Test u. Assessment-Center	schriftliche Bewerbung u. persönliches Interview	schriftliche Bewerbung, Kompetenztest, Assessment-Center	schriftliche Bewerbung und Eignungstest
weitere Infos	Christine Goetze Tel.: 040 / 4134 68 21 Email: c.goetze@hamburgmediaschool.com Internet: http://tiny.cc/9h52e	Jutta Kehrer Tel.: 040 / 4134 68 69 Email: j.kehrer@hamburgmediaschool.com Internet: http://tiny.cc/879be	Raimund Bellinghausen Tel.: 030 / 3974 3618 Email: r.bellinghausen@steinbeis-smi.de Internet: http://tiny.cc/dfk08	Claudia Paul-Helten Tel.: 089 / 289 28 474 Email: claudia-paul-helten@communicate.tum.edu Internet: http://tiny.cc/xemqt

zusammengestellt von Katy Walther