



Annette Milz
ist Chefredakteurin des
„medium magazins“.

Ossi + Wessi = Wossis?

25 Jahre nach dem Fall der Berliner Mauer:
Die Medien sind wieder in einer Wendezeit.

2014 haben wir uns in einer Serie von Schwerpunktthemen der Hauptstadt gewidmet: von den Hintergrundkreisen und Sprecherprofilen über die Start-up-Kultur und Lobbyzene bis zu den unabhängigen Magazinen – den „Indiemags“.

Mit einem historischen Jubiläum schließt der Reigen unserer „Berlin intern“-Specials: Den Fall der Mauer vor 25 Jahren nehmen wir zum Anlass, uns zu fragen, was uns heute, im November 2014, die Wende für die Medienszene bedeutet.

Aber: „Jahrestage, besonders die runden und die halbrunden, sind nach dem Fall der Mauer zu gefährlichen Terminen geworden, weil sie zum rituellen Bilanzieren einladen“, konstatiert Klaus Rost in sei-

nem Beitrag (Seite 10). Der ehemalige Chefredakteur der „Neuen Zeit“ (Berlin) und „Märkischen Allgemeinen“ (Potsdam) warnt davor, „die gängigen Klischees vom Jammer-Ossi und Wessi-Blender immer wieder aus den Schubladen zu ziehen“. Wir haben uns die Warnung zu Herzen genommen. Aber überzeugen Sie sich selbst ...

Im nächsten Jahr gehen wir nun auf Rundreise: Unser 16-seitiges Städtespecial wird in jeder „medium magazin“-Ausgabe einen anderen regionalen Schwerpunkt haben.

Den Auftakt macht „Hamburg intern“ in „medium magazin“ 1/2015. Wir freuen uns über Mitreisende!

Inhalt

- 4 **DER UMKREMPLER**
Christoph Singelstein erinnert sich an den Aufbau der ostdeutschen Rundfunksender nach der Wende – mit gemischten Gefühlen.
Interview: Ulrike Simon

- 10 **GEFÄHRLICHE TERMINE**
Klaus Rost über die Lehren der Wendezeit und die Notwendigkeit von Vorausschauen statt Rückschauen.
Klaus Rost

- 12 **DER BERLINER ZEITUNGSMARKT**
... gehört zu den schwierigsten in Deutschland. Die aktuellen Zahlen, Fakten und Profile.
Jens Schröder

- 14 **ALLES SUPER IM OSTEN?**
Die „Super Illu“ ist die meistverkaufte Zeitschrift in Ostdeutschland. Chefredakteur Robert Schneider findet dort „alles ein bisschen normaler“.
Ulrike Simon

WIR BLEIBEN DRAN.

DIE BESTEN IDEEN AUS LOKALZEITUNGEN.
DAS MAGAZIN. DAS PORTAL. DAS ARCHIV.

drehscheibe
aus Lokalredaktionen für Lokalredaktionen

www.drehscheibe.org