



Senta Krasser

ist Redaktionsmitglied des „medium magazins“ und hat vom Rheinland aus ihre alte Heimat München fest im Blick.

O'zapft is bei Bits und Brezln

An Medienunternehmen mangelt es in München nicht. Höchstens an Coolness. Der Standort besinnt sich auf seine Stärken und macht sich auf den Weg in die digitale Zukunft.

München ist das schönste Dorf der Welt. Sagen die Münchner. Stimmt ja auch. Die Straßen sind wie geschleckt, der Himmel weiß-blau. Auch bei Nullgraden setzt man sich hinaus an die frische Voralpenluft und bei herbstlichem Sonnenschein selbstverständlich – o'zapft is bald wieder! – ins weißbiergeschwängerte Wiesenzelt. Für Medienmenschen sind die Wege angenehm kurz, nicht nur auf dem größten Netzwerktreffen der Welt unter dem strengen Blick der bronzenen Bavaria. Das Privatfernsehen ist zwar ziemlich weit draußen Richtung Flughafen, aber wie hatte Edmund Stoiber gesagt? „Wenn Sie vom Hauptbahnhof in München, mit zehn Minuten ...“

Der Transrapid wird in München bekanntlich nicht gebaut. Gebuddelt, gegraben und geschürft wird trotzdem an vielen anderen Stellen. Es gilt aufzuholen, was andere Medienstädte digital vorleben. Man will auch hip und cool sein wie Hamburg, Berlin oder Köln. Und bemüht sich um Innovation, Weiterentwicklung, Kreativität. Roman Herzogs Parole „Laptop und Lederhose“ haben die jungen wilden Kreativen in München schon umformuliert in „Bits & Pretzels“.

Mit Burda, „Süddeutscher Zeitung“ und Bayerischem Rundfunk ist traditionsreicher Medienstolz in der Isar-Metropole; Letzterer hat jetzt übrigens auch die trimedialen Vorzüge für sich entdeckt, mit ersten Erfolgen, wie Sie auf Seite 8 lesen können. Unser Autor Marco

Eisenack, selbst Entrepreneur der neuen Schule, weiß um die Nöte und Chancen der vielversprechenden Münchner Startup-Szene. Und mit dem FC Bayern ist ein neuer Spielmacher auf dem Medienfeld, dessen journalistische Power beeindruckt.

Apropos FC Bayern und Fußball und so. Correctiv-Gründer David Schraven, den wir im vorherigen Special Rhein-Ruhr nach den Besonderheiten der dortigen Medienszene befragt haben, ist natürlich Schalker und der Dortmunder Fernsehmacher Peter Pohl ganz klar Fan von Schwarz-Gelb. Und nicht umgekehrt. Bedauerlicherweise waren uns in der Umfrage „Wieso Rhein-Ruhr?“ die Köpfe der beiden Herren an die falschen Textstellen verrutscht.

Wir bitten um Entschuldigung. Korrekturen dieses „Münchens intern“, sofern nötig, und vieles andere mehr lesen Sie dann in unserem nächsten Heft: Es geht nach Dresden und Leipzig.

Bisher sind in unserer Reihe Medienstädte erschienen:

- Berlin (2014, 5 Folgen)
- Hamburg („medium magazin“ 01/2015)
- Frankfurt (mm 03/2015)
- Köln-Bonn (mm 05/2015)
- Rhein-Ruhr: Düsseldorf, Essen, Dortmund (mm 07/2015)

Nachbestellungen bitte über: vertrieb@mediummagazin.de

Inhalt

- 4 **MÜNCHEN BAUT UM**
Mit Laptop und Lederhose ins Kreativquartier: Wie an der Isar an einer neuen Medienwelt gebastelt wird. *Marco Eisenack*
- 8 **DIE GESCHICHTE DAHINTER**
Ulrich Chaussy verkörpert mit seinen Berichten zum Oktoberfest-Attentat den Spagat des Bayerischen Rundfunks. *Thomas Schuler*
- 10 **DER KRACH BEI DER SZ**
Die „Süddeutsche Zeitung“ wird 70 und ordnet sich neu. Erheblichen Einfluss darauf hat Wolfgang Krach – nun auch als Chefredakteur. *Carin Pawlak*
- 12 **SCHIMMERLOS**
Von wegen Kir Royal. Die Boulevardszene hält sich jetzt an Mineralwässerchen mit Granatapfel-Aroma. *Senta Krasser*
- 14 **DER GENTLE-MANN**
Die ungewöhnliche Karriere des José Redondo-Vega, Spanier, Gastarbeitersohn und nun Chefredakteur von „GQ – Gentlemen's Quarterly“. *Carin Pawlak*
- 16 **DIE JOURNALISMUSMACHER DES FC BAYERN**
Wie Rekordmeister FC Bayern als Medienunternehmen das öffentliche Bild von sich bestimmt. *Thilo Komma-Pöllath*
- 18 **KAMPF IN DER NISCHE**
In München versammeln sich fast alle deutschen Sportsender. Der Wettbewerb um Übertragungsrechte ist hart. *Benedikt Warmbrunn*
- 20 **WIESO MÜNCHEN?**
Was Medien-Promis dazu sagen. *Senta Krasser*
- 23 **ORTSBEGEHUNG**
Die Standorte der Medienunternehmen, die Szenetreffs. *Senta Krasser*