

Der deutsche Agenturmarkt - Zahlen und Daten -

Die NRW-Titel der WAZ verzichten auf die dpa, auch ddp macht dem Marktführer im Geschäft mit Regionalzeitungen das Leben schwer. Mit AP, AFP Reuters treten auf dem Deutschen Markt zudem gleich drei Ableger mächtiger internationaler Agenturen an. Der Wettbewerb unter den Nachrichtendienstleistern ist damit nirgends auf der Welt so hart wie bei uns.

(s.a. mediummagazin 3/2009: „Dienste unter Druck“, Seite 22ff).

Ein aktueller Überblick:

	Marktanteil Basisdienste, Stand: 2006	Meldungen 2008 dpa/ddp mit Länderticker	Umsatz 2007 (€)	Umsatz 2008 (€)	Ergebnis 2007 in €	Ergebnis 2008 in €	Redak- teure für dt. Dienst	Deutsche Büros exkl. Hauptsitz
dpa Hamburg	95,7	695.000	93,8 Mio.	-	4,4 Mio	-	451	50
ddp Berlin	30,4	218.086	11,7 Mio	12,0 Mio	0,2 Mio EBIT 1,9 Mio EBITDA	- 2,6 Mio EBITDA	147	21
AP Frankfurt	47,1	95.000	12,0 Mio	12,6 Mio	-	-	78	16
AFP Berlin	47,8	70.000	6,8 Mio	7,32 Mio	0,2 Mio	0,4 Mio	64	11
Reuters Frankfurt	33,3	-	-	-	-	-	110	6

Quellen: Marktanteile nach Resing/BDZV 2006, insb. ddp hat seitdem zugelegt, Meldungen/Umsatz/Ergebnis/Redakteure/Büros nach Angaben der Unternehmen.

Stand der Tabelle: 4. März 2009. Hinweis: dpa kommunizierte bis zum Redaktionsschluss noch keine Geschäftszahlen für das Geschäftsjahr 2008 und AP weist grundsätzlich keine Ergebniszahlen für Deutschland aus. Reuters gibt keine Geschäftszahlen speziell für den deutschen Markt bekannt.

Recherche: Daniel Bouhs