

Zeitungs-Größen

Personen – Daten - Beteiligungen in der Übersicht:

**Stuttgarter Zeitung / Stuttgarter Nachrichten/ Schwarzwälder Bote/
Rheinpfalz/ Freie Presse Chemnitz**

(s.a. Titel „Die neue Macht im Süden“, MM 3/2008, Seite 30ff)

Stuttgarter Zeitung

Chefredakteur:

*Joachim Dorfs (44), seit 1.1.2008, davor stv Chefredakteur „Handelsblatt“,
Vorgänger u.a.: Peter Christ 4/2002-11/2006, Uwe Vorkötter 1995-2001*

Hauptsitz: Stuttgart

Ausgaben/Verbreitungsgebiet: Region Stuttgart / D-Ausgabe

Auflage: Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten Anzeigengemeinschaft Gesamt (Mo-Sa), zusammengefasst in „Zeitungsgruppe Stuttgart“ („Stuttgarter Modell“ ,getrennte Redaktionen, gemeinsame Vermarktung)

jeweils	IVW 4/2007	4/2002	
Verkauf	486.683	521.873	-6.74% (ANTEIL StZ: ca. 150.000)
Abonnement	447.778	482.202	-7.14%
EV-Verkauf	24.255	33.291	-27.14%

Redaktionsmitglieder:

ca. 150 (inkl.Sekr.), Zahl konstant in den letzten 5 Jahren

Outsourcing-GmbHs. keine;

Kooperation:

gemeinsamer Korrespondentenpool u.a. mit Tagesspiegel, KStA, Badische Zeitung, Frankfurter Rundschau. / Berliner Bürogemeinschaft mit Badische Zeitung, Freie Presse und Rheinpfalz

Online:

www.stuttgarter-zeitung.de, Online GmbH SIR – für StZ und SN

Publizistisches Selbstverständnis:

„Die Stuttgarter Zeitung ist eine Regionalzeitung mit dem Qualitätsanspruch eines überregionalen Titels. Wir sehen uns als Stimme Baden-Württembergs im Bund.“

Herausgeber/Verlag:

Stuttgarter Zeitung Verlagsgesellschaft mbH /Zeitungsgruppe Süd Stuttgart (82% -Tochter der Süd westdeutschen Medien Holding GmbH (SWMH)

STUTTGARTER NACHRICHTEN:

Chefredakteur:

Christoph Grote (42), seit 1.11.2007, davor ChR "Neue Presse", Hannover, Vorgänger: Jürgen Offenbach (1979-2007)

Hauptsitz: Stuttgart

Ausgaben/Verbreitungsgebiet:

auflagenstärkste Zeitung BW, eigene Lokalausgaben: Fellbacher Zeitung, Kornwestheimer Zeitung und Marbacher Zeitung (Kernaufgabe ca. 70000 Exemplare),

Auflage: Stuttgarter Zeitung/Stuttgarter Nachrichten Anzeigengemeinschaft Gesamt (Mo-Sa), zusammengefasst in „Zeitungsgruppe Stuttgart“ („Stuttgarter Modell“, getrennte Redaktionen, gemeinsame Vermarktung)

jeweils	IVW 4/2007	4/2002	
Verkauf	486.683	521.873	-6.74% (ANTEIL StZ: ca. 150.000)
Abonnement	447.778	482.202	-7.14%
EV-Verkauf	24.255	33.291	-27.14%

Redaktionsmitglieder:

120

Outsourcing/ angeschlossene GmbHs:

keine / „, Hier“ GmbH, Lieferant für sieben Sublokalausgaben wie Stadtteilausgaben als eigene Buch-Beilage. (ChR +GF Jürgen Bartle)

Kooperation:

Mantellieferant für 18 Regional- und Lokalzeitungen in BW, Text-Zulieferung auch für „Schwarzwälder Bote“, eigene/gemeinsame Korrespondenten: 3 in Berlin, diverse in Europa und Übersee

Online:

www.stuttgarter-nachrichten.de (u.a.eigener Redakteursblog)

Publizistisches Selbstverständnis:

„Wir verstehen uns als seriöses, anspruchsvolles Großstadt- und Regionalblatt, sind mit lebendigem Qualitätsjournalismus nah am Leser.“

Herausgeber/Verlag:

Stuttgarter Nachrichten Verlagsgesellschaft mbH (Mutter, 80%Anteil: Südwestdeutsche Medien Holding GmbH (SWMH), GF: Dr. Richard Rebmann)

Schwarzwälder Bote

Chefredakteur :

Klaus-Bernd Siegmeier (58), (seit 1996, seit 2002 alleiniger ChR)

Hauptsitz:

Oberndorf

regionale/lokale Ausgaben:

17 Lokalausgaben/26 Lokalredaktionen

Auflage IVW IV/07 zu IV/02

Verkauf	135 270	146 473	-7,75%
Abo	128 196	141 040	-9,11%
EV	2 711	2 954	-8,23%

Redaktionsmitglieder

137 (116 Redakteure, davon 17 in der Mantelredaktion/13 Volontäre)

Zahl im Vergleich zu 2002 bei 135 konstant

Kooperationen:

mit Stuttgarter Nachrichten seit 2003: Bezug von Inhalten für den Mantel nach Agenturprinzip:
Die Beiträge werden nach eigenen Prioritäten gewichtet, eingesetzt und ergänzt, kein kompletter Mantelbezug.

Online-Aktivitäten:

über verlagstochter zwei Auftritte: www.schwarzwaelder-bote.de und das Jugendportal woodZ (<http://woodz.schwarzwaelder-bote.de>), das einmal wöchentlich als auch als eigene Seite in der gedruckten Zeitung stattfinden.

Publizistisches Selbstverständnis:

„Wir verstehen uns als Tageszeitung in der Region für die Region.“

Herausgeber/Verlag:

Familie Brandecker (Erben) / Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH, Oberndorf am Neckar, 100 Prozent Tochter der Mediengruppe Süd der SWMH

Rheinpfalz

Chefredakteur : *Michael Garthe (49), seit 1994*

Hauptsitz: Ludwigshafen

regionale Ausgaben: 13

Bad Dürkheimer Zeitung/Donnersberger Rundschau /Frankenthaler Zeitung/Ludwigshafener Rundschau/Mittelhaardter Rundschau/Pfälzer Tageblatt/Pfälzische Volkszeitung/Pirmasenser Rundschau/Speyerer Rundschau/Unterhaardter Rundschau/Westricher Rundschau/Zweibrücker Rundschau/Die Rheinpfalz am Sonntag

Auflage: (Mo-Sa)

Gesamt Verkauf:	239 466	246 431	-2,83%
Abo	229 694	236 195	-2,75%
EV	7 408	8 659	-14,45%

„Ergänzend dazu ist zu sagen, dass wir den Auflagenrückgang fast gestoppt haben. Wir haben laut IVW im IV. Quartal 2007 noch 0,3 Prozent Auflage gegenüber dem Vorjahresquartal verloren. Das neue Jahr lässt sich in der Auflagenentwicklung gut an. Ein Grund: Die RHEINPFALZ am SONNTAG“ (M.Garthe).

Redaktionsmitglieder (Redakteure/Pauschalisten):

136 Stellen, wegen vieler geteilter Stellen aber 160 Redaktionsmitglieder. *„Wir haben in den vergangenen Jahren fünf Jahren in der Redaktion zehn Stellen abgebaut. Darüber hinaus hatten wir 2006/2007 elf Stellen ausgelagert. Ende 2007 sind diese elf Stellen aber alle wieder in die Redaktion zurück gekehrt. Wir haben 2007 für die RHEINPFALZ am Sonntag 7,5 neue Stellen geschaffen - in einer eigenen Firma.“*

Kooperationen:

„Wir kooperieren mit der Freien Presse, Chemnitz (Austausch von Inhalten und Texten), allerdings in geringfügigem Maße. Wir kooperieren mit der Freien Presse und der Stuttgarter Zeitung in unserem gemeinsamen Berliner Redaktionsbüro (zusammen sieben Stellen). Wir kooperieren mit diesen und anderen Partnern zugunsten eines dichten Netzes an Auslandskorrespondenten.“

Online-Aktivitäten :

www.rheinpfalz.de „Homepage mit Nachrichten aus aller Welt und regionalen Anrissen. E-Paper. Recherchierbare Rubriken-Anzeigen. Veranstaltungsdatenbank. Leser-/Kundenservice. Auktionen à la Ebay im Pfälzer Räumungsmarkt. Leserforen, nur für angemeldete Nutzer.

Publizistisches Selbstverständnis:

„Wir sind das führende Informations- und Orientierungsmedium für die Pfalz, aber nicht provinziell, sondern in allen Teilen anspruchsvoll. Wir sind eine modern gestaltete Autorenzeitung mit sehr hohem Eigenanteil an Autoren und Recherchen.“

Herausgeber/Verlag:

Medien Union GmbH Ludwigshafen Verlag: Rheinpfalz Verlag und Druckerei GmbH & Co. KG

Freie Presse, Chemnitz

Chefredakteur: *kommissarischer Redaktionsleiter seit Mitte Februar 2008:*

Udo Lindner (41), stv. Chefredakteur,

davor Dieter Soika (Chefredakteur 1998- freigestellt seit Febr. 2008).

Hauptsitz:

Chemnitz

regionale/lokale Ausgaben:

19

Auflage (Mo-Sa) (jeweils IVW IV/07 zu IV/02)

Verkauf	309 712	380 577	-18,62%	(zu IV/06:-2,94)
Abo	300 771	370 645	-18,85%	

Redaktionsmitglieder:

150 Redaktionsmitglieder (**50 Mantel/10 Chemnitz/90 sonst. Lokale**), 12-15 Pauschalisten/800 Freie; gleicher Personalstand wie 2002, keine outsourcings-Modelle.

Kooperationen:

fallweise mit der Rheinpfalz, Bürogemeinschaft in Berlin mit Rheinpfalz und Stuttgarter Zeitung

Online-Aktivitäten:

www.freipresse.de; keine eigene Onlineredaktion

Publizistisches Selbstverständnis:

„Wir sind eine Qualitätszeitung für die Region mit dem Anspruch eines seriösen Leitmediums. Wir machen Zeitung für die Menschen in der Region mit all ihren Informationsbedürfnissen nach lokalen wie überregionalen Nachrichten.

Herausgeber:

Medien Union GmbH Ludwigshafen, Verlag: Chemnitzer Verlag und Druck GmbH & Co. KG

* * *

QUELLEN: Verlagsangaben/IVW/eigener Recherche