

## IMPRESSUM

medium magazin  
Unabhängige Zeitschrift  
für Journalistinnen und Journalisten  
36. Jg., Nr. 2/2022  
Gegründet von Sebastian Turner

**Herausgeberin**  
Annette Milz

**Chefredakteur**  
Alexander Graf (V.i.S.d.P., Mannheim)

**Redaktion**  
Senta Krasser (Köln), Ulrike Langer  
(Seattle), Inge Seibel (Hamburg),  
Florian Sturm (Leipzig)

**Anzeigen- und Medienberatung**  
Ruperta Oberauer  
Tel. +43 6225 2700-35  
ruperta.oberauer@oberauer.com

**Redaktion**  
Mollstraße 49a, 68165 Mannheim  
redaktion@mediummagazin.de  
www.mediummagazin.de  
#twitter @mediummagazin  
www.facebook.com/mediummagazin

**Verlag und Medieninhaber**  
Johann Oberauer GmbH  
Postanschrift: Postfach 11 52,  
83381 Freilassing  
Zentrale: Fliederweg 4,  
A-5301 Salzburg-Eugendorf  
Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

**Produktion**  
Sabrina Weindl, Gerald Neubacher,  
Elmar Schörghofer, Teresa Wöhr

**Abo- und Vertriebsshotline**  
Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44  
E-Mail: abo@mediummagazin.de

**Druck**  
Druckerei Roser, Salzburg



## RUBRIKEN

- 06 **Kurz und bündig.** Geld für konstruktive Recherchen und Preise für Erotikmagazine.
- 16 **Gut gealtert?** Was Interviewpartner über ihre früheren Aussagen denken.
- 68 **Presserecht.** So gehen saubere Verdachtsberichte.  
*Gero Himmelsbach*
- 70 **Kiosk.** Welche Magazine jetzt Freie suchen.  
*Bernd Stössel*
- 72 **Innovationscheck.** Nachrichten zum Tindern.  
*Stephan Weichert*
- 94 **Köpfe und Karrieren.** Ein Juniorchef auf der Suche nach der Work-Life-Balance.  
*Senta Krasser*
- 98 **Fragebogen.** Ella Carina Werner: Martenstein muss zittern.  
*Senta Krasser*

## MEDIEN UND BERUF

- 10 **Augsteins Geist.** Was nach 35 Jahren „medium magazin“ bleibt.  
*Annette Milz*
- 20 **Das Exklusivinterview.** Judith Wittwer und Wolfgang Krach über Kritik an ihnen und den Frust in der SZ-Redaktion.  
*Wolfgang Messner*
- 28 **Schleichwerbung.** Warum Onlinemedien den Streaming-Riesen Netflix bevorzugen.  
*Harald Keller*
- 30 **Konstruktiver Journalismus.** Ronja von Wurmb-Seibel erklärt, warum Nachrichten die Wirklichkeit verzerren – und wie es besser geht.  
*Alexander Graf*
- 34 **Freie in der Ukraine.** Lassen die Redaktionen ihre freien Kriegsberichterstatter im Stich?  
*Florian Sturm*
- 38 **Unser Mann in Kiew.** Warum „Bild“-Reporter Paul Ronzheimer polarisiert.  
*Andrej Reisin*



**Judith Wittwer:** „Wir haben keine Probleme, gute Leute zu bekommen.“  
Seite 20



**Ronja von Wurmb-Seibel:** „Nachrichten funktionieren wie ein ‚Fehlerbericht‘.“  
Seite 30

## PRAXIS

- 56 **Recherchen aus dem All.**  
Wie Satellitenbilder bei der Recherche helfen können.  
*Gunter Becker*
- 62 **Toolbox.** 3 Tools für die Recherche auf Instagram.  
*Sebastian Meineck*
- 64 **Mythos Aufnahmetest.**  
So gelingt der Einstieg in die Journalistenschule.  
*Inge Seibel*

## JOURNALISTEN WERKSTATT



**Audio-Nachrichten**  
Die neue „Journalisten-Werkstatt“ von Norbert Linke liegt im Abonnement gratis dieser Ausgabe bei.

Nachbestellungen:  
[shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt](http://shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt)

- 42 **Journalismus oder Propaganda?**  
Wofür die neue Moskau-Korrespondentin der „Welt“ kritisiert wird.  
*Gesine Dornblüth*
- 74 **Arbeitsmarkt 2022: Entdecke die Möglichkeiten.**  
Wer jetzt einstellt und welche Skills gefragt sind.  
*Alexander Graf*

## DOSSIER

- 46 **Ich über mich.**  
Warum Ich-Texte im Journalismus ihre Berechtigung haben.  
*Barbara Vorsamer*
- 50 **Privat hier.**  
Über unser merkwürdiges Verhältnis zu Twitter.  
*Marguerite Meyer*
- 52 **Unter vier Augen.** Fünf Jahre nach #MeToo: Wie berichtet man über Machtmissbrauch und sexuelle Gewalt?  
*Charlotte Theile*

**In Krisenzeiten zeigt sich, wie wichtig eine funktionierende Arzneimittelversorgung ist.**

Faktenbasiert, verständlich und vertrauensvoll.

Die Pressestelle des BAH ist für Sie da und beantwortet Ihre Fragen rund um die Arzneimittelbranche.

**.B.A.H** Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller e.V.

Das Team der BAH-Pressestelle ist jederzeit Ihr Ansprechpartner:

+49 30 3087596-127  
[presse@bah-bonn.de](mailto:presse@bah-bonn.de)

[www.bah-bonn.de](http://www.bah-bonn.de)  
[@BAH\\_digital](https://twitter.com/BAH_digital)