



Annette Milz
ist Chefredakteurin des
„medium magazins“.

Partylaunen in Berlin

Zur zweiten Ausgabe unserer neuen
Edition „Berlin intern“.

Die Hauptstadt ist hipp - hört man immer wieder, vor allem von jungen Leuten. Und gerade die sind bekanntlich eine begehrte Zielgruppe für alle Medien. Auch deshalb lohnt es sich einen genauen Blick auf die Szene zu werfen, die vor allen anderen das „hippe feeling“ in Berlin prägt: Die Start-up-Szene, in der auf die unterschiedlichsten Arten digitale Kommunikation und Netzwerken erprobt wird. Wir haben Jürgen Stüber gebeten, für diese Ausgabe die Entwicklung und Hintergründe der Berliner Startups mal genauer zu beschreiben. (Seite 4) Er ist einer der besten Kenner der Szene, seit langem beobachtet er sie für die „Berliner Morgenpost“, die sich wie kaum eine andere

Tageszeitung gezielt um diese Themen kümmert. Mit Erfolg übrigens, wie Alexander Hüsing, Chefredakteur der deutschen startups.de und selbst ein Gründer, anerkennt: „Mir gefällt gut, was die „Berliner Morgenpost“ macht. Die berichten plattformübergreifend in der Zeitung und in einem Blog über Start-ups – aber mit einem regionalen Ansatz. Das sehe ich in Köln nicht und auch nicht in Hamburg. Start-ups sind im Grunde ein lokales Thema. Die Firmen sind lokal verankert. Da könnte man viel mehr draus machen.“ (Seite 8). Womöglich kann ja dieser Schwerpunkt unseres zweiten „Berlin Intern“ dazu beitragen. Wir würden uns darüber freuen.

Inhalt

- 4 **START FREI UND UP**
Berlin wird gerne als das deutsche Silicon Valley gefeiert. Wie sieht es wirklich mit der deutschen Start-up-Szene dort aus?
Jürgen Stüber
- 8 **SIE MÜSSEN JUNGE GRÜNDER DUZEN**
Alexander Hüsing von deutsche-startups.de über die Gepflogenheiten in der Szene und wie Journalisten davon profitieren können
Thomas Strothjohann
- 12 **GLOSSAR FÜR EINSTEIGER**
Die wichtigsten Startup-Begriffe
Thomas Strothjohann
- 14 **DOPPELLEBEN**
Der DJV ist in Berlin auch nach bald zehn Jahren weiter gespalten. Jetzt drängt die Zeit: Die Frist für einen umfangreichen Schuldenerlass droht abzulaufen. Wann kommt es zur Fusion?
Daniel Bouhs

www.drehscheibe.org

MEHR ALS EIN MAGAZIN

Archiv, Werkstatt,
Newsletter, Twitter.
Nutzen Sie unser Angebot!

Jetzt
abonnieren!

Die drehscheibe ist Teil des Lokaljournalistenprogramms der Bundeszentrale für politische Bildung/bpb.

aus Lokalredaktionen für Lokalredaktionen