

IMPRESSUM

medium magazin
Unabhängige Zeitschrift
für Journalistinnen und Journalisten
37. Jg., Nr. 1/2023
Gegründet von Sebastian Turner

Herausgeberin
Annette Milz

Chefredakteur
Alexander Graf (V.i.S.d.P., Mannheim)

Medienberatung
Ruperta Oberauer
Tel. +43 6225 2700-35
ruperta.oberauer@oberauer.com

Redaktion
Mollstraße 49a, 68165 Mannheim
redaktion@mediummagazin.de
www.mediummagazin.de
#twitter @mediummagazin
www.facebook.com/mediummagazin

Verlag und Medieninhaber
Johann Oberauer GmbH
Postanschrift: Postfach 11 52,
83381 Freilassing
Zentrale: Fliederweg 4,
A-5301 Salzburg-Eugendorf
Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

Produktion
Sabrina Weindl, Gerald Neubacher,
Elmar Schörghofer, Teresa Wöhr

Abo- und Vertriebs hotline
Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44
E-Mail: abo@mediummagazin.de

Druck
Druckerei Roser, Salzburg

Offenlegung gemäß § 25 des
österreichischen Mediengesetzes:
Medieninhaber und Verlag:
Johann Oberauer GmbH, Fliederweg 4,
5301 Eugendorf; Gesellschafter:
60 % Johann Oberauer,
20 % Verena Oberauer,
20 % Dagny Oberauer.

DOSSIER

Nah dran an Menschen
und Themen: Wie geht es
dem Lokaljournalismus
im Jahr 2023? Seite 40



RUBRIKEN

- 06 **Kurz und bündig.** Über faire Honorare und eine bemerkenswerte Stellenausschreibung.
- 08 **Zwischenruf.** Weniger Precht, mehr Vielfalt. *Maida Dedagić*
- 10 **Backstage.** Krisensitzung in Kiel. *René Martens*
- 12 **Innovationscheck.** Braucht es wirklich kuratierte News? *Stephan Weichert*
- 14 **Mein Beat.** Reporterin Juliane Schiemenz über heilige Zeilen. *Ariel Hauptmeier*
- 78 **Köpfe und Karrieren.** Digitalprofi Dillinger übernimmt „Die Rheinpfalz“. *Senta Krasser*
- 82 **Fragebogen.** Isolde Fugunt: Verpasste Chance beim Papst. *Senta Krasser*

MEDIEN UND BERUF

- 16 **Im Glashaus.** Was hinter der Debatte um Louis Klamroths Beziehung zu Luisa Neubauer steckt. *Senta Krasser*
- 18 **„Wir werden aufräumen“.** Der neue ARD-Vorsitzende Kai Gniffke im Interview. *Wolfgang Scheidt*
- 24 **Es geht um euer Geld.** Was Urhebern aus den Zahlungen von Google und Co. zusteht. *Marcus Schuster*
- 26 **Bilder, die bleiben.** Nicht nur Kriegsreporter erleben Traumatisches. Fachleute fordern ein größeres Bewusstsein der Branche. *Jana Hauschild*
- 32 **Glaube und Krawall.** Wie ein deutscher Journalist ein Schweizer Kirchenportal aufmischt. *Thomas Klatt*
- 36 **Rabes Rechnung.** Was hinter der Zerschlagung von G+J steckt. *Thomas Schuler*



Raphael Rauch: „Es ist nicht die Aufgabe von Journalisten, den Bischöfen zu gefallen.“ Seite 32



Hannah Suppa: „Ich halte nicht viel von Larmoyanz und Untergangsszenarien.“ Seite 42



Nicola Foltys: „Die Technologie gibt uns die Möglichkeit, für das gleiche Geld ein größeres Angebot zu erstellen.“ Seite 74

- 68 **Fit für den Journalismus von morgen.** Welche Weiterbildungen für Medienprofis sinnvoll sind. *Antonia Groß*
- 72 **Chance oder Hürde?** Über ein neues Programm an der Electronic Media School. *Antonia Groß*
- 74 **„Nicht nur ein freundliches Angebot“.** Nicola Foltys vom ZDF über Barrierefreiheit und KI. *Alexander Graf*

DOSSIER

- 42 **„Einfach mal Dinge streichen“.** Hannah Suppa über die Transformation der Inhalte im Lokalen. *Alexander Graf*
- 46 **Wölfe und Betongold.** Welche Themen Lokalredaktionen umtreiben.
- 50 **Gestorben wird immer.** Wie ein Anzeigentypus Lokalzeitungen rettet. *Michael Prock*
- 52 **Wirklich besser?** Lokale Start-ups unter der Lupe. *Stephan Weichert*

PRAXIS

- 56 **Wie Menschen gute Texte finden.** SEO spaltet Redaktionen. Wie Top-Rankings und guter Journalismus zusammengehen. *Ariane Stürmer*
- 62 **Toolbox.** Recherche-Hacks für Facebook. *Sebastian Meineck*
- 63 **Werkstatt-Interview.** Wie Politiker-Adressen im Netz landeten. *Sebastian Meineck*
- 64 **Entspannter redigieren.** Wie Sie ohne Stress bessere Texte erhalten. *Christian Bleher*

JOURNALISTEN WERKSTATT



Sachbuch schreiben von Susanne Weiss: Die neue „Journalisten-Werkstatt“ liegt im Abonnement gratis dieser Ausgabe bei.

Nachbestellungen:
shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt