

IMPRESSUM

medium magazin
Unabhängige Zeitschrift
für Journalistinnen und Journalisten
37. Jg., Nr. 3/2023
Gegründet von Sebastian Turner

Herausgeberin
Annette Milz

Chefredakteur
Alexander Graf (V.i.S.d.P., Mannheim)

Medienberatung
Ruperta Oberauer
Tel. +43 6225 2700-35
ruperta.oberauer@oberauer.com

Redaktion
Mollstraße 49a, 68165 Mannheim
redaktion@mediummagazin.de
www.mediummagazin.de
#twitter @mediummagazin
www.facebook.com/mediummagazin

Verlag und Medieninhaber
Johann Oberauer GmbH
Postanschrift: Postfach 11 52,
83381 Freilassing
Zentrale: Fliederweg 4,
A-5301 Salzburg-Eugendorf
Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

Produktion
Sabrina Weindl, Gerald Neubacher,
Elmar Schörghofer, Teresa Wöhr

Abo- und Vertriebs hotline
Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44
E-Mail: abo@mediummagazin.de

Druck
Druckerei Roser, Salzburg



RUBRIKEN

- 06 **Kurz und bündig.** Presserat rügt Verleger. Die JdJ-Feier in Berlin.
- 10 **Backstage.** Gräben im rbb-Rundfunkrat. *René Martens*
- 12 **Presserecht.** Darf man aus privaten Texten zitieren? *Gero Himmelsbach*
- 14 **Innovationscheck.** „Kohero“ – Helden des Zusammenhalts. *Stephan Weichert*
- 15 **Kiosk.** Welche Medien Freie suchen. *Bernd Stössel*
- 16 **Mein Beat.** Sara Geisler findet Wahrheiten in Salatschüsseln und auf Raufasertapeten. *Ariel Hauptmeier*
- 80 **Köpfe und Karrieren.** Frederik Richter verlässt „Bild“ nach nur wenigen Monaten.
- 82 **Fragebogen.** Veit Medick: Unberechenbar bleiben. *Senta Krasser*

MEDIEN UND BERUF

- 18 **Vorbei und vergessen.** Drückt sich die Branche vor einer ehrlichen Aufarbeitung der Corona-Berichterstattung? *Senta Krasser*
- 24 **„Mein Business ist explodiert“.** Anne-Kathrin Gerstlauer über die Geheimnisse ihres Erfolgs-Newsletters „Texthacks“. *Alexander Graf*
- 28 **Werden wir bald überflüssig?** Welche Jobprofile im Journalismus von KI besonders bedroht sind.
- 34 **So war der EPC 2023.** Frische Branchentrends und Impressionen vom European Publishing Congress in Wien. *Antje Plaikner*
- 68 **Top 30 bis 30.** Die spannendsten Talente für den Journalismus von morgen.



Sara Geisler: „Gute Texte kann man auch Jahre später noch lesen. In ihnen steckt eine größere Weisheit.“ Seite 16



Anne-Kathrin Gerstlauer: „Ein guter Newsletter muss ein eigenständiges Produkt sein.“ Seite 24



Yves Bellinghausen: „Der Erzähljournalismus hat auch nach Relotius noch einen unersetzlichen Wert.“ Seite 68

DOSSIER

- 42 **Was wollt ihr von mir?**
Warum Jan Böhermanns Umgang mit Kritik Fragen aufwirft. *Charlotte Theile*
- 46 **Tatort: Aufnahmestudio.** Verwischen True-Crime-Formate die Grenze zum Boulevard? *Niklas Münch*
- 50 **Die Journo-Influencer.** Wie Youtuber Medien im Netz den Schneid abkaufen. *Marcus Schuster*

PRAXIS

- 54 **Filmstudio in der Tasche.** Werden Sie zum Mobile-Reporting-Profi! *Senad Hergić*
- 62 **Toolbox.** Drei neue KI-Tools, die wirklich weiterhelfen. *Sebastian Meineck*
- 63 **Werkstatt-Interview.** Die Plattform DDoSecrets: Schatzkammer für spektakuläre Leaks. *Sebastian Meineck*
- 64 **Auf den Punkt.** In fünf Schritten zu besseren Kurztexten. *Barbara Maas*

JOURNALISTEN WERKSTATT



Konstruktiver berichten von Jonathan Widder: Die neue „Journalisten-Werkstatt“ liegt im Abonnement gratis dieser Ausgabe bei.

Nachbestellungen:
shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt