



**Digitale Recherche**  
Die medium-magazin-Journalistenwerkstatt von Simon Kremer ist für Abonnenten gratis in dieser Ausgabe enthalten. Nachbestellungen über: [shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt](http://shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt)

IMPRESSUM



**medium magazin**  
Unabhängige Zeitschrift für Journalisten  
34. Jg., Nr. 1/2020  
Gegründet von Sebastian Turner

**Chefredakteurin**  
Annette Mitz (V.i.S.d.P., Frankfurt/Main)

**Redaktion**  
Alexander Graf (Mannheim), Dr. Anne Haeming (Berlin), Daniel Bouhs (Berlin), Senta Krasser (Köln), Ulrike Langer (Seattle), Inge Seibel (Hamburg), Florian Sturm (Leipzig)

**Autoren**  
Enrica Bach, Prof. Gero Himmelsbach, Anton Hunger, Simon Kremer, Norbert Küpper, Theresa Leisgang, Prof. Marlis Prinzing, Stephan Seiler, Bernd Stößel, Rafael Thelen

**Anzeigen- und Medienberatung**  
Ruperta Oberauer  
Tel. +43 6225 2700-35  
[ruperta.oberauer@oberauer.com](mailto:ruperta.oberauer@oberauer.com)

**Redaktion**  
Im Uhrig 31, 60433 Frankfurt am Main  
Tel. 069 952979-44, Fax -45  
E-Mail: [redaktion@mediummagazin.de](mailto:redaktion@mediummagazin.de)  
[www.mediummagazin.de](http://www.mediummagazin.de)  
#twitter @mediummagazin  
[www.facebook.com/mediummagazin](http://www.facebook.com/mediummagazin)

**Verlag und Medieninhaber**  
Johann Oberauer GmbH  
Postanschrift: Postfach 11 52,  
83381 Freilassing  
Zentrale: Fliederweg 4,  
A-5301 Salzburg-Eugendorf  
Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

**Produktion**  
Martina Hutya, Sabrina Weindl,  
Karin Hintereder, Gerald Neubacher

**Ab- und Vertriebshotline**  
Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44  
E-Mail: [abo@mediummagazin.de](mailto:abo@mediummagazin.de)

**Druck**  
Druckerei Roser, Salzburg



TITEL

**FERDA ATAMAN**,  
Mitgründerin der Neuen  
Deutschen Medienmacher  
Seite 22

# SCHÜTZT UNS!

Die Angriffe aus dem Netz werden immer brutaler. Doch Freie stehen dabei zu oft allein. Das muss sich ändern, fordert Ferda Ataman und sagt deutlich, woran es fehlt.

Anne Haeming, Seite 22

**Das Manifest der Freien.** Die Freischreiber appellieren an Medienhäuser: Zeigt eure Courage und Solidarität! Eine Zehn-Punkte-Initiative für eine überfällige Debatte.

Seite 28

**MELANIE STEIN:**  
„Wir arbeiten daran, Vorurteile zu durchbrechen.“  
Seite 36

**HENNING SUSSEBACH:**  
„Ich bin Journalist – kein Feind und kein Freund.“  
Seite 52



KLEINGEDRUCKTES

## Hamsterkäufe

passeieren plötzlich überall: Meterweise leere Regale, wohin man schaut am 29. Februar. Klar, der kommt ja nur alle vier Jahre. Allerdings gilt die Notvorrats-Empfehlungsliste des Bundesernährungsministeriums nur für zehn Tage (u. a. mit Spargel in Gläsern – igitl!). Und wir vermissen eine Notvorrats-Liste für geistige Nahrung. Der Mensch lebt schließlich nicht von Vollkornbrot allein. Also, wir hätten da eine Empfehlung: Als treue Leserinnen und Leser sollten Sie sich jetzt einen Stapel medium magazine zurechtlegen. Für den Fall der Quarantäne-Fälle. Das Blättern in älteren Ausgaben bringt nämlich erstaunlich zeitlose Befunde hervor. Zum Beispiel: „Die Lesemauer. Zehn Jahre nach der Vereinigung zeigt sich auch im deutschen Blätterwald, wie hoch die Mauer noch immer in den Köpfen ist.“ Stand in mm 4/2000. Und lesen Sie mal auf Seite 36 in dieser Ausgabe, was Melanie Stein heute dazu sagt! Falls Sie keine alten Hefte zur Hand haben, bestellen Sie einfach neue: Aber fix, bevor die auch ausverkauft sind – ich sage nur: Hamsterkäufe! Einzeln oder im Abo für nur 78 Euro im Jahr bekommen Sie mm ganz schnell hier: <https://shop.oberauer.com/medien/>. Damit sind Sie garantiert bestens für jedwede Zeit ausgerüstet.

Annette Mitz



IN FRANKFURT/MAIN, am 29. Februar.

RUBRIKEN

- 6 **Spektrum.** Gutenberg-Stipendium, Faktencheck, Liebling des Monats, das Projekt „Am Puls der Erde“ ...
- 10 **Medienperlen.** Aktuelle Hör- und Lesetipps der Redaktion
- 12 **Junge Perspektiven.** Nele Würzbach, designierte Anchorwoman von Bild TV
- 14 **Meisterstücke.** Drei herausragende Texte und ihre Autoren *Senta Krasser*
- 86 **Kiosk.** Markt für Freie *Bernd Stößel*
- 90 **Layouttipp.** spiegel.de *Norbert Küpper*
- 91 **Die Hunger-Kolumne.** Kapert die Agenda – statt zu klagen! *Anton Hunger*
- 92 **Pressepersonalien.** Köpfe und Karrieren *Senta Krasser, Inge Seibel*
- 98 **Terminal.** Fragebogen. Christoph Kucklick, Nannen-Schule

MEDIEN & KÖPFE

- 16 **„Sie sind nicht allein“.** Eindrückliche Worte bei der Feier der #JdJmm 2019
- 30 **Privataccount als Grauzone.** Was dürfen Journalisten in sozialen Netzwerken? *Daniel Bouhs*
- 34 **„Umweltsau, Shitstorms – und was lernen wir daraus?“** Ein Plädoyer für eine bessere Streitkultur *Marlis Prinzing*
- 36 **Eine „augenzwinkernde Provokation“.** Melanie Stein, „Wir sind der Osten“, über Medienbilder vom „Jammer-Ossi“ *Anne Haeming*
- 38 **Blackbox Wissenschaft.** Der Umgang mit Studien und Statistiken ist fehlerhaft – woran es fehlt *Alexander Graf*
- 42 **Gute Nachrichten für gute News.** Positiver Journalismus ist im Aufwind – ohne Gute-Laune-Berichterstattung *Anne Haeming*
- 48 **„Zuhören ist ein radikaler Akt“.** Wider die Spaltung: Dialog-Initiativen von Medien in den USA *Ulrike Langer*

FOTOS: SARAH EICK, ROMY GEDONER, STEPHAN SEILER, BERNHARD ECKE

PRAXIS

- 52 **„Eine gewisse Naivität ist gut“.** Henning Sussebach, Die Zeit. Teil 29 unserer Reihe über das Schreiben *Stephan Seiler*
- 58 **Vier Inspirationen** aus dem Regionalen ... von Antenne Münster, Kieler Nachrichten, Backnanger Kreiszeitung, Neue Osnabrücker Zeitung *Inge Seibel, Senta Krasser*
- 60 **Kopfüber in die Zukunft der Zeitung.** Wie die Heilbronner Stimme mit ihren Lesern Achterbahn fährt. Lokalbesuch *Senta Krasser*
- 66 **Entspannt euch!** Was 2020 auf uns zukommt und warum es ein Jahr der Besinnung werden könnte *Alexander Graf*
- 74 **Für ein echtes Bild der Welt.** Was die Native Agency gegen mangelnde Diversität im Fotojournalismus tut *Florian Sturm*

- 79 **Weniger Themen, mehr Inhalt.** Sieben Top-Trends für Zeitungen *Norbert Küpper*
- 84 **Mit Essays mehr Leser gewinnen.** Essays waren 2019 bei Lesewert die bestgelesene Darstellungsform. Was dabei zu beachten ist *Enrica Bach*
- 88 **Sind Screenshots geistiger Diebstahl?** Aktuelle Rechtsfragen, beantwortet von *Gero Himmelsbach*

SPECIAL NEW WORK

- 68 **Raus aus der Blase.** Neues Arbeiten ist viel mehr als Work-Life-Balance. Wie funktioniert das in der Medienbranche?
- 72 **Und wie wollen Sie arbeiten?** Aufschlussreiche Antworten von sechs unserer „Top 30 bis 30“ *Anne Haeming*