

IMPRESSUM

medium magazin
 unabhängige Zeitschrift
 für Journalistinnen und Journalisten
 35. Jg., Nr. 1/2021
 Gegründet von Sebastian Turner

Herausgeberin
 Annette Milz

Chefredakteur
 Alexander Graf (V.i.S.d.P., Mannheim)

Redaktion
 Daniel Bouhs (Berlin), Dr. Anne
 Haeming (Berlin), Senta Krasser (Köln),
 Ulrike Langer (Seattle), Inge Seibel
 (Hamburg), Florian Sturm (Leipzig)

Anzeigen- und Medienberatung
 Ruperta Oberauer
 Tel. +43 6225 2700-35
 ruperta.oberauer@oberauer.com

Redaktion
 Mollstraße 49a, 68165 Mannheim
 redaktion@mediummagazin.de
 www.mediummagazin.de
 #twitter @mediummagazin
 www.facebook.com/mediummagazin

Verlag und Medieninhaber
 Johann Oberauer GmbH
 Postanschrift: Postfach 11 52,
 83381 Freilassing
 Zentrale: Fliederweg 4,
 A-5301 Salzburg-Eugendorf
 Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

Produktion
 Sabrina Weindl, Gerald Neubacher,
 Elmar Schörghofer

Abo- und Vertriebsshotline
 Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44
 E-Mail: abo@mediummagazin.de

Druck
 Druckerei Roser, Salzburg

Offenlegung gemäß § 25 des
 österreichischen Mediengesetzes:
 Medieninhaber und Verlag:
 Johann Oberauer GmbH, Fliederweg 4,
 5301 Eugendorf; Gesellschafter:
 60 % Johann Oberauer,
 20 % Verena Oberauer,
 20 % Dagny Oberauer.



DOSSIER

Zweifel –
 über ein Gefühl,
 das uns antreibt
 und lähmt

Das neue Dossier. Der gesunde Zweifel gehört zur journalistischen Grundausstattung. Aber was, wenn sich die Zweifel plötzlich gegen uns selbst richten? Wenn Leser uns misstrauen? Präkäre Selbstausbeutung die berufliche Identität infrage stellt? Seite 40–55

RUBRIKEN

- 06 **Kurz und bündig.** Rekordjahr für den Presserat, Die gute Sache, Medienperlen.
- 10 **Nachgefragt.** Enissa Amani über „Die beste Instanz“.
- 12 **Zwischenruf.** Warum wir mehr China-Berichterstattung brauchen. *Lea Deuber*
- 74 **Presserecht.** Vorsicht, Pranger! Darauf müssen Redaktionen achten. *Gero Himmelsbach*
- 76 **Kolumne.** Wie Medienprofis auch in Krisenzeiten ihre persönliche Vision finden. *Michael Obert*
- 78 **Köpfe und Karrieren.** Stühlerücken bei der „SZ“, neue Meinungen bei der „taz“.
- 82 **Fragebogen.** Oliver Köhr: Mit viel Koffein zum ARD-Chef.

MEDIEN UND BERUF

- 14 **Meine Röhre, deine Röhre.** Verschläft der Journalismus seine Chance auf Youtube? *Senta Krasser*
- 20 **Besuch der „Alten Dame“.** Was kann die NZZ in Berlin reißen? Acht Fragen, acht Antworten. *Markus Wiegand*
- 24 **„Sie werden unsere Leute abwerben“.** Weil Medien nicht diverser werden, macht Melisa Erkurt ihr diverses Medium einfach selbst. *Alexander Graf*
- 28 **Wege aus der Parallelwelt.** Was der US-amerikanische Journalismus besser machen will. *Ulrike Langer*
- 30 **„Etwas wie uns gibt es noch gar nicht“.** Die Storytelling-Agentur Elephant Stories. *Georg Taitl*
- 32 **Fragwürdige Imagepflege.** Wie Medien ihre Wikipedia-Seiten von PR-Profis bearbeiten lassen. *Thomas Schuler*

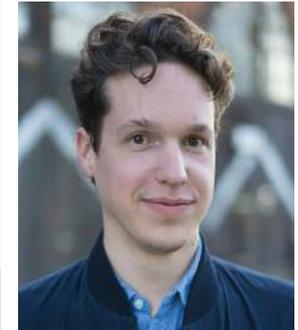
Foto: Kai Müller, Meikitt Fekadu, Tsigie, Nicole Melonek, Simon Langemann



Esra Karakaya: „Die Strukturen der Öffentlich-Rechtlichen passen einfach nicht zu unserem Format.“ Seite 14



Christian Sauer: „Erfolgreiche und zeitgemäße Führung hat Spaß daran, andere gut aussehen zu lassen.“ Seite 58



Daniel Laufer: „Unsere Recherche zeigt ein seltenes Beispiel dafür, wie russische Desinformation funktioniert.“ Seite 73

- 36 **„Ich war im Warmmodus“.** Florian Klenk polarisiert mit der Wiener Wochenzeitung „Falter“. *Peter Platikner*
- 38 **Wirtschaft ist Frauensache.** Drei Frauen, drei Länder, ein Ziel: Das Medienprojekt DACHelles. *Eva Hirschi*

DOSSIER

- 42 **Im Zweifel dagegen.** Was steckt hinter Jakob Augsteins Kritik am Journalismus in Zeiten der Krise? *Alexander Graf*
- 46 **„Die Branche muss ein Vorbild sein“.** Viele Wege führen in den Selbstzweifel. Wie kommen wir wieder heraus? *Anne Haeming*
- 50 **Die Kraft der stillen Gesten.** Warum es Mentoren braucht. *Anne Jeschke*
- 54 **Der Zweifel der Anderen.** Drei Strategien gegen das Misstrauen. *Marlis Prinzing*

PRAXIS

- 58 **Plötzlich Chef – und jetzt?** Wie Edelfedern Führungsaufgaben souverän meistern. *Christian Sauer*
- 62 **Kiosk.** Welche Magazine jetzt Freie suchen. *Bernd Stössel*
- 64 **10 Tipps für den perfekten Pitch.** Viele gute Geschichten scheitern schon am Exposé. Wie Sie Redaktionen von Ihrer Idee begeistern. *Florian Sturm*
- 68 **Das Radioherz schlägt weiter.** In der Krise zeigt das Radio eine ganz neue Flexibilität. Wird das Homestudio zum neuen Standard? *Inge Seibel*
- 70 **Fanpost für den Redakteur.** „OZ“-Reporter Jens Schöning wagte den Selbstversuch – und wurde belohnt. *Inge Seibel*
- 72 **Toolbox.** 3 Tools, um spannende Geschichten in Social Media zu entdecken. *Sebastian Meineck*

JOURNALISTEN WERKSTATT



Erfolgreich podcasten
 Die neue „Journalisten-Werkstatt“ von Brigitte Hagedorn ist im Abonnement gratis in dieser Ausgabe enthalten.

Nachbestellungen:
 shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt