

IMPRESSUM

medium magazin
Unabhängige Zeitschrift
für Journalistinnen und Journalisten
36. Jg., Nr. 1/2022
Gegründet von Sebastian Turner

Herausgeberin
Annette Milz

Chefredakteur
Alexander Graf (V.i.S.d.P., Mannheim)

Redaktion
Daniel Bouhs (Berlin), Senta Krasser
(Köln), Ulrike Langer (Seattle), Inge
Seibel (Hamburg), Florian Sturm
(Leipzig)

Anzeigen- und Medienberatung
Ruperta Oberauer
Tel. +43 6225 2700-35
ruperta.oberauer@oberauer.com

Redaktion
Mollstraße 49a, 68165 Mannheim
redaktion@mediummagazin.de
www.mediummagazin.de
#twitter @mediummagazin
www.facebook.com/mediummagazin

Verlag und Medieninhaber
Johann Oberauer GmbH
Postanschrift: Postfach 11 52,
83381 Freilassing
Zentrale: Fliederweg 4,
A-5301 Salzburg-Eugendorf
Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

Produktion
Sabrina Weindl, Gerald Neubacher,
Elmar Schörghofer

Abo- und Vertriebs hotline
Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44
E-Mail: abo@mediummagazin.de

Druck
Druckerei Roser, Salzburg

**Offenlegung gemäß § 25 des
österreichischen Mediengesetzes:**
Medieninhaber und Verlag:
Johann Oberauer GmbH, Fliederweg 4,
5301 Eugendorf; Gesellschafter:
60 % Johann Oberauer,
20 % Verena Oberauer,
20 % Dagny Oberauer.

DOSSIER

ERFOLG

Geld, Ruhm, Zufriedenheit, ein Häuschen im Grünen?

Woran merkt man eigentlich, dass man es
geschafft hat? Und überhaupt: Bietet der
Journalismus heute noch die Möglichkeit,
richtig erfolgreich zu werden? Seite 38



RUBRIKEN

- 06 **Kurz und bündig.** Wie wir besser mit Zahlen umgehen. Wo Innovation stattfindet.
- 08 **Podcasts.** Unsere neuen Audioformate sind da.
- 10 **Presserecht.** Wie Bilder aus Social Media verwendet werden können. *Gero Himmelsbach*
- 12 **Innovationscheck.** Zeitreisen mit dem Start-up Zaubar. *Stephan Weichert*
- 14 **Kiosk.** Welche Magazine jetzt Freie suchen. *Bernd Stössel*
- 78 **Köpfe und Karrieren.** „GPS“ zieht's zu RTL, Maria Exner baut Neues auf. *Senta Krasser*
- 82 **Fragebogen.** Franziska von Haaren: Keine halben Sachen bei ThePioneer. *Senta Krasser*

MEDIEN UND BERUF

- 16 **Die Welt darf gerettet werden.** Warum Journalismus leidenschaftlich für Klimaschutz einstehen darf. *Barbara Junge*
- 20 **„Zuweilen nur schwer auszuhalten“.** Wie viel Emotionalität verträgt der Klimajournalismus? Annika Joeres und Michael Bauchmüller im Interview. *Alexander Graf*
- 26 **Afghanistan.** Erst wollten alle hin, jetzt interessiert es keinen mehr. *Emran Feroz*
- 28 **Die ganze Welt liest mit.** Werden Lesermärkte bald global? *Ulrike Langer*
- 32 **Schwäbische Abrissbirne.** Angst und Unsicherheit in der Redaktion der „Stuttgarter Zeitung“. *Charlotte Theile*
- 34 **Was bringt das eigentlich?** Wie Medienhäuser mit Podcasts Geld verdienen. *Daniel Fiene*



Barbara Junge: „In Deutschland dominiert ein Konservatismus der Klimaberichterstattung.“ Seite 16



Emran Feroz: „Bei den Afghanistan-Berichten vieler Kollegen konnte ich nur den Kopf schütteln.“ Seite 26



Mareice Kaiser: „Erfolg im Journalismus ist stark verknüpft mit der sozialen Herkunft. Und das ist gefährlich.“ Seite 44

68 **Wie grün ist der Journalismus?**
Unsere Recherche zu Nachhaltigkeit in Medienhäusern.
Carmen Maiwald

74 **„Medienjournalisten werden oft instrumentalisiert“.**
Kai-Hinrich Renner verlässt die Branche. Welches Fazit er zieht.
Alexander Graf

DOSSIER

40 **Freier Radikaler.**
Was hinter dem Erfolg von Benjamin Fredrich und „Kata-pult“ steckt.
Alexander Graf

44 **Was ist eigentlich Erfolg?**
Wir haben uns unter Medienmenschen umgehört.

48 **Chance statt Schande.** Viele Journalisten wechseln in die PR – und kommen schneller zurück als geplant.
Florian Sturm

52 **„Verdammt noch mal!“** Wer als Investigativer Großes aufdeckt, kann den Erfolg nicht immer genießen.
Aiko Kempen

PRAXIS

56 **Der Weg zum eigenen Buch.**
Wer schreibt, der bleibt: Was Sie neben einem guten Manuskript auf jeden Fall brauchen.
Inge Seibel

62 **Toolbox.** 3 Tools, um der Politik auf die Finger zu schauen.
Sebastian Meineck

64 **Berichten ohne Klischees.**
Die Darstellung von Behinderung ist immer noch geprägt von Stereotypen. Wie Sie es besser machen können.
Andrea Schöne

JOURNALISTEN WERKSTATT



Gendersensible Sprache
Die neue „Journalisten-Werkstatt“ von Jeanne Wellnitz liegt im Abonnement gratis dieser Ausgabe bei.

Nachbestellungen:
shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt