

medium magazin  
Unabhängige Zeitschrift für Journalisten  
33. Jg., Nr. 2/2019  
Gegründet von Sebastian Turner

**Chefredakteurin**  
Annette Milz (V.i.S.d.P.,  
Frankfurt/Main)

**Redaktion**  
Jens Twiehaus, Dr. Anne Haeming,  
(Berlin), Senta Krasser (Köln), Ulrike  
Langer (Seattle), Carolin Neumann,  
Inge Seibel (Hamburg), Florian Sturm  
(Leipzig)

**Autoren**  
Annette Binnering, Prof. Dr. Gero  
Himmelsbach, Anton Hunger, Norbert  
Küpper, Anke Richter, Prof. Tanjev  
Schultz, Stephan Seiler, Eckhard Stengel,  
Bernd Stössel, Dr. Jakob Vicari

**Anzeigen- und Medienberatung**  
Ruperta Oberauer  
Tel. +43 6225 2700-35  
ruperta.oberauer@oberauer.com

**Redaktion**  
Im Uhrig 31, 60433 Frankfurt am Main  
Tel. 069 952979-44, Fax -45  
E-Mail: redaktion@mediummagazin.de  
www.mediummagazin.de  
#twitter @mediummagazin  
www.facebook.com/mediummagazin

**Verlag und Medieninhaber**  
Johann Oberauer GmbH  
Postanschrift: Postfach 11 52,  
83381 Freilassing  
Zentrale: Fliederweg 4,  
A-5301 Salzburg-Eugendorf  
Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

**Produktion**  
Martina Hutya, Sabrina Weindl,  
Fabian Helminger, Katrin Hintereder

**Abo- und Vertriebs hotline**  
Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44  
E-Mail: abo@mediummagazin.de

**Druck**  
Druckerei Roser, Salzburg



## GEHT'S NOCH?

Die Sächsische Zeitung ist seit Jahren an Angriffe von rechts außen gewöhnt. Politik-Chefin Annette Binnering hat aus dem Umgang damit sechs Lehren für das Wahljahr 2019 gezogen.

Annette Binnering, Seite 18

Feindbild Journalist. Eine Leipziger Studie zeigt eine bedenkliche Entwicklung.

Florian Sturm, Seite 22

Mit Schutzhelm zur Arbeit? Wie Reporter und Reporterinnen mit Angriffen umgehen.

Anne Haeming, Seite 24

„Es ist ein Machtspiel“: Was Psychologe Bernd Willkomm zum Umgang mit Aggressionen rät.

Anne Haeming, Seite 28

### RUBRIKEN

6 **Spektrum.** Habemus FAZ-Herausgeber; „Mein Werder“; Aktion „Give Peace a Chance“; Was uns ärgert – was uns freut; nachgefragt bei SZ-China-korrespondent In Lea Deuber

Annette Milz, Eckhard Stengel,  
Jens Twiehaus, Carolin Neumann

10 **Meisterstücke.** Drei herausragende Texte und ihre Autoren

Senta Krasser

14 **Junge Perspektiven.** Wer und was uns aufzieht

Jens Twiehaus

84 **Kiosk.** Markt für Freie

Bernd Stössel

86 **Recht.** Wenn der Kuss aufs Ohr läppchen entscheidet

Gero Himmelsbach

88 **Die Hunger-Kolumne.** Steigt runter vom Podest!

Anton Hunger

90 **PR-Personalien.** (Seiten-)Wechsel in der Branche

Inge Seibel

92 **Presse-Personalien.** Köpfe und Karrieren

Jens Twiehaus

97 **Zukunft.** Journalismus der Dinge

Jakob Vicari

98 **Terminal.** Fragebogen. Dagmar Rosenfeld, Chefredakteurin der Welt (Print)

### MEDIEN & BERUF

12 **„Wichtige Fragen, angeregte Diskussion, wache Schüler“.** Stephan Lamby, Journalist des Jahres 2018, auf „Schulbesuch“.

Inge Seibel

30 **Raus aus der journalistischen Blase.** Während das Vertrauen in die Medien ziemlich stabil ist, wächst die Entfremdung. Es besteht dringender Handlungsbedarf. Fünf Vorschläge.

Tanjev Schultz

32 **Keine Berichte mehr über Moschee-Morde?** In Neuseeland ist die Diskussion, wie über den Prozess des Attentäters von Christchurch berichtet werden soll, voll entbrannt.

Anke Richter

34 **West-östlicher Dienstwechsel.** Bei Chrismon und Sächsischer Zeitung proben zwei Redakteurinnen einen Perspektivwechsel.

Anne Haeming

38 **„Ich will den Schlagabtausch“ ...** sagt Arno Luik, langjähriger Reporter des Stern. Teil 25 unserer Interviewreihe: Was macht außergewöhnliche Reporter und Reporterinnen aus?

Stephan Seiler

FOTOS: DANIEL BISKUP, LUDGER WÖLLERS



**Besser schreiben. Reportage (2)**  
Die medium-magazin-Werkstatt von Stephan Seiler ist für Abonnenten gratis in dieser Ausgabe enthalten. Nachbestellungen über [shop.oberauer.com/werkstatt/](http://shop.oberauer.com/werkstatt/) oder per E-Mail an: [vertrieb@oberauer.com](mailto:vertrieb@oberauer.com)



Was nur macht Hendrik Groth mit seiner Schwäbischen Zeitung da im Nordirak? Auflesung auf Seite 74



Hans-Dieter Hillmoth ist immer in Bewegung, bald aber will er ganz gehen bei FFH, Seite 46

### PRAXIS

46 **Ein Westfale mit Sendebewusstsein.** Hans-Dieter Hillmoth, Gründungs-Programmdirektor von FFH, verlässt nach 30 Jahren den Sender. Eine Würdigung von

Inge Seibel

50 **Sieben Mal Zukunft.** Was wirklich relevant war bei dem Digital-Megakongress SXSW 2019.

Ulrike Langer

52 **Der Natur auf der Spur.** Deutsche Naturfotografen spielen ganz vorn in der Liga der Wildlife-Fotografie. Drei Stars der Szene schildern uns ihre Arbeitsweisen.

Florian Sturm

66 **Abstrakte Themen plötzlich ganz nah.** Molly Bingham will mit ihrem Non-Profit-Mediennetzwerk Orb globalen Themen wie Plastikmüll bis ins Lokale mehr Aufmerksamkeit verschaffen. Auch in Europa.

Ulrike Langer

70 **Ein Relaunch für Europa.** Wie elf NRW-Zeitungen zur Europawahl-Berichterstattung kooperieren. Plus: Was sich in Ibbendüren bei den Themenwelten tut.

Senta Krasser

74 **Sie können (fast) alles.** Vor Ort bei der Schwäbischen Zeitung. Teil 8 unserer Serie Lokalbesuch.

Senta Krasser

79 **Acht Trends für Blattmacher.** Beim 20. European Newspaper Award zeigten sich acht Trends – von extremen Bildschnitten über Fotoreportagen bis hin zu Pralinen für die Zeitungsläser. Was Blattmacher daraus lernen können.

Norbert Küpper

### SPECIAL UMWELT

60 **Das Gebot der Stunde.** Jeden Freitag streiken inzwischen Millionen Digital Natives für den Klimaschutz. Die Medien berichten darüber – aber wie halten wir es mit der Umwelt im eigenen Haus? Wie passen Digitalisierung und Nachhaltigkeit zusammen? Ein Lagebericht von

Anne Haeming

64 **„Erst nachdenken, dann digitalisieren“.** Unternehmerisch nachhaltig handeln – und nachhaltige Lösungen kommunizieren: In dieser Doppelrolle sieht Tilman Santarius die Medienbranche für eine „Smarte grüne Welt“.

Anne Haeming

### KLEINGEDRUCKTES

Ei, ei, ei, ei, ei,

immer feste draufschlagen, damit die österliche Eiweißzufuhr klappt, die auch wichtig ist für Hormonbildung, das Immunsystem und als Transportstoff. Wobei: Wenn die Eierlein lange genug rumliegen nach Ostern, könnten sie auch noch ganz andere Wirkungen entfalten. Wer einmal mit Kindern unter Schränken Eier gesucht, aber nicht alle gefunden hat, weiß, wovon ich spreche.

Wir hätten da eine fraglos gesündere Alternative zu bieten: Ein Abonnement des medium magazins. Damit erhalten Sie künftig Ihre ganz persönlichen Brainfood-Ausgaben, die Sie nach Lust und Laune zerlesen und gegebenenfalls zerfledern können (wobei – jeder Ausriss sollte gut überlegt sein, bevor Sie unser Gesamtkunstwerk zerstören). Das Abo kostet Sie nur 68 Euro frei Haus im ganzen Jahr – was ist das schon gegen einen dieser maßlos überuerten Proteinshakes? Sie bekommen von uns auch garantiert keine verfaulten Eier serviert. Schauen Sie mal rein in unseren neuen Shop ([shop.oberauer.com/medien/](http://shop.oberauer.com/medien/)).

Weil Ostern auch „das Fest der Liebe“ (Sibylle Berg) ist, möchten wir Ihnen hier zurufen: Wir lieben Sie! Sie als treuen Abonnenten und treue Abonnentin und ebenso Sie, wenn Sie gerade erst dazugestoßen sind: Herzlich willkommen! Wir freuen uns auf Ihre Anregungen und Ihr Lob (das ist ja so was von motivierend). Und sollten Sie mal etwas zu kritisieren haben, bitten wir Sie, nur eines zu bedenken, was Sibylle Berg so treffend beschrieb: „Freundlich zu sein, ist der Gipfel des Egoismus. Es ist das wirksame Mittel, um sich jenen überlegen zu fühlen, die hasend durch die Gegend eien.“ In diesem Sinne: Fröhliches Eiersuchen!  
Annette Milz