



**Die Meldung**  
Die „Journalisten-Werkstatt“ von Stephan Köhnlein ist für Abonnenten gratis in dieser Ausgabe enthalten. Nachbestellungen: [shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt](http://shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt)

IMPRESSUM

medium magazin  
Schweizer Journalist  
Der Österreichische Journalist  
Nr. 02/2020

**Chefredaktion**  
D: Annette Milz (V.i.S.d.P.,  
Frankfurt/Main)  
redaktion@mediummagazin.de  
CH: David Sieber  
david.sieber@schweizer-journalist.ch  
A: Johann Oberauer, Georg Tailt  
georg.taitl@oberauer.com

**Verlag und Medieninhaber**  
Johann Oberauer GmbH  
Fliederweg 4, A-5301 Eugendorf  
Tel. +43 6225 2700-0  
Fax +43 6225 2700-11  
E-Mail: [vertrieb@oberauer.com](mailto:vertrieb@oberauer.com)  
Handelsregister Salzburg HRB 8171  
Geschäftsführer: Johann Oberauer

**Anzeigen- und Medienberatung**  
Ruperta Oberauer  
Tel. +43 6225 2700-35  
Margareta Uliarte  
Tel. +43 6225 2700-34

**Korrektorat**  
Christine Lieber

**Layout**  
Martina Hutya, Sabrina Weindl,  
Katrin Hintereder, Gerald Neubacher

**Design**  
Errea Comunicación, Spanien

**Abo- und Vertriebs hotline**  
Tel. +43 6225 2700  
E-Mail: [vertrieb@oberauer.com](mailto:vertrieb@oberauer.com)

**Druck**  
Druckerei Roser, Salzburg



TITEL

## WAS BLEIBT VOM TRAUMBERUF?

Wie sieht die Bernerin Anna Miller ihre Zukunft als Journalistin? Und was hoffen Journalistinnen und Journalisten in Deutschland, Österreich und der Schweiz?

Seite 18



**TANIT KOCH**,  
RTL und NTV, erklärt, warum sie mehr Transparenz und Verifikations-Fachleute in einem Medienhaus für unverzichtbar hält. Seite 64



**ARMIN WOLF**,  
ORF-Ancor, fordert von Journalismus: „Nicht beruhigen, sondern aufklären und informieren.“ Seite 32



**OTFRIED JARREN**,  
Kommunikationswissenschaftler, sieht die Chance der Medien in einer Stärkung des Gemeinschaftsgeistes. Seite 36

### WOFÜR STEHE ICH?

- 18 **Der Traum von Journalismus.** Wie geht es nach der Corona-Krise weiter?  
*Georg Tailt*
- 32 **Regierungsfunk oder kritischer Journalismus?** Wo steht ORF-Ancor Armin Wolf?  
*Georg Tailt*
- 36 **„Journalismus bleibt gesellschaftsrelevant“.** Medienprofessor Otfried Jarren hält das Ende der klassischen Zeitung für gekommen, nicht aber des Journalismus.  
*David Sieber*
- 40 **„Wir haben die Signale verschlafen“.** Ranga Yogeshwar erklärt, was Journalisten unbedingt wissen müssen.  
*Annette Milz*
- 46 **Zwölf Lehren aus dem Drostes-Podcast.** Über die Grautöne im Wissenschaftsjournalismus.  
*Anne Haeming*

### WOVON LEBE ICH?

- 50 **Die Krise nutzen.** Noch ist kein Ende der Krise in Sicht. Sieben Tipps, wie Sie Ihrem Berufsleben trotzdem neue Impulse verleihen.  
*Alexander Graf, Florian Sturm*
- 56 **„Bin entsetzt über die Branche“.** Lokalpresse-Präsident Robert Dunkmann kann nicht verstehen, dass Teile der Presse „sofort nach dem Staat schreien, sobald Probleme auftauchen“.  
*Annette Milz*
- 60 **Erste Hilfe für Freie.** Was bringen die staatlichen Corona-Soforthilfen freien Journalisten wirklich? Ein Stimmungsbild aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.  
*Alexander Graf*

### WIE ARBEITE ICH?

- 64 **„Wir wollen wachsen“.** Tanit Koch über die Krisenarbeit und Wachstumsstrategie bei RTL und NTV.  
*Annette Milz*
- 70 **Auf Distanz zu mehr Lesernähe.** Der „Bote der Urschweiz“: Wie arbeitet eine Regionalzeitung, wenn die Gesellschaft fast stillsteht?  
*Antje Plaikner*
- 72 **Rückflug? Keine Option!** Der Start als Auslandskorrespondentin in Kolumbien beginnt mit dem Corona-Albtraum. Warum die deutsche Journalistin trotzdem nicht aufgibt.  
*Antonia Schaefer*
- 76 **Zwischen Schnuller und Schreibtisch.** Alles easy im Homeoffice. Oder doch nicht?  
*Susanne Lang*

### WER HAT DIE BESTEN IDEEN?

- 80 **Zehn kreative Ideen.** Wie arbeiten Reporter im Lokalen, wenn alle zu Hause bleiben sollen und Distanz geboten ist?  
*Senta Krasser, Inge Seibel*
- 84 **Das Corona-Tagebuch.** Ein Rückblick in zehn Titeln.  
*Köksal Baltaci*
- 88 **„Das Leben ist kein Krankenhaus“.** Psychoanalytiker und Kolumnist Peter Schneider fürchtet, dass die Branche nicht einmal aus der Corona-Krise die Lehren zieht, die sie längst hätte ziehen können.  
*David Sieber*
- 92 **Und wie arbeiten Sie gerade?** Zwei Krisen-Fragen an sechs Medien-Start-ups.  
*Anne Haeming*
- 94 **Die Brutstätte.** Eine Analyse der Medienarbeit zu Ischgl.  
*Peter Plaikner*

### RUBRIKEN

- 10 **Kurz und bündig.** Wenn eine Gesellschaftsjournalistin Sex hat, gehört das dann zur Arbeitszeit? Ein wichtiger Lesetipp in Corona-Zeiten und warum die Pressefreiheit in Gefahr ist.
- 98 **Terminal.** Wie tickt Judith Wittwer, die neue Chefredakteurin der „Süddeutschen Zeitung“?

FOTOS: KEYSTONE/CHRISTIAN BEUTLER, RTL, THOMAS RAMSTORFER