

IMPRESSUM

medium magazin
 Unabhängige Zeitschrift
 für Journalistinnen und Journalisten
 35. Jg., Nr. 2/2021
 Gegründet von Sebastian Turner

Herausgeberin
 Annette Milz

Chefredakteur
 Alexander Graf (V.i.S.d.P., Mannheim)

Redaktion
 Daniel Bouhs (Berlin), Dr. Anne
 Haeming (Berlin), Senta Krasser (Köln),
 Ulrike Langer (Seattle), Inge Seibel
 (Hamburg), Florian Sturm (Leipzig)

Anzeigen- und Medienberatung
 Ruperta Oberauer
 Tel. +43 6225 2700-35
 ruperta.oberauer@oberauer.com

Redaktion
 Mollstraße 49a, 68165 Mannheim
 redaktion@mediummagazin.de
 www.mediummagazin.de
 #twitter @mediummagazin
 www.facebook.com/mediummagazin

Verlag und Medieninhaber
 Johann Oberauer GmbH
 Postanschrift: Postfach 11 52,
 83381 Freilassing
 Zentrale: Fliederweg 4,
 A-5301 Salzburg-Eugendorf
 Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

Produktion
 Sabrina Weindl, Gerald Neubacher,
 Elmar Schörghofer

Abo- und Vertriebs hotline
 Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44
 E-Mail: abo@mediummagazin.de

Druck
 Druckerei Roser, Salzburg

TITEL

VORSICHT, TOXISCH!

Nach den Compliance-Vorwürfen gegen „Bild“-Chef Julian Reichelt ist das Thema Führungskultur in den Fokus gerückt. Doch Probleme gibt es nicht nur beim Boulevard. Zahlreiche Betroffene haben uns ihre Erfahrungen mit Machtmissbrauch, Sexismus und Diskriminierung in deutschen Medienhäusern geschildert. Seite 12

RUBRIKEN

- 08 **Kurz und bündig.** Verleger träumen von Drohnen, VG Wort.
- 10 **Zwischenruf.** Warum der Wechsel in die PR uns nicht verbrennt. *Viktoria Bolmer*
- 68 **Weicherts Innovationscheck.** Start-up Flip deckt Greenwashing auf. *Stephan Weichert*
- 72 **Kiosk.** Welche Magazine jetzt Freie suchen. *Bernd Stössel*
- 74 **Presserecht.** Versteckte Kamera: Was dürfen verdeckte Recherchen? *Gero Himmelsbach*
- 76 **Kolumne.** Fest angestellt oder frei? Wie wir leichter radikale Entscheidungen treffen. *Michael Obert*
- 80 **Köpfe und Karrieren.** Wer bei der dpa für Audio-Innovationen sorgen soll.
- 82 **Fragebogen.** Jona Teichmann: Abhängig vom Tischkalender.

MEDIEN UND BERUF

- 20 **„Wir sind die Bewahrer der Demokratie“.** Anja Reschke über kritischen Journalismus. *Charlotte Theile, Alexander Graf*
- 28 **Gesichter der Pandemie.** Der Fotograf Roland Schmid über seine preisgekrönte Arbeit. *Samantha Zaugg*
- 30 **Austin am Schreibtisch.** Welche Medientrends die digitale SXSW bewegten. *Ulrike Langer*
- 32 **Jäger der Datenspuren.** Wie die OSINT-Community die Netzrecherche revolutioniert. *Tobias Hausdorf*
- 34 **Sitzen bleiben oder rausgehen?** Was macht Corona mit unseren Recherchen? *Daniel Bouhs*
- 38 **Zweimal Meinung ohne alles, bitte.** Der Debattenjournalismus verkauft die Leser für dumm. Eine Streitschrift. *Jörg Scheller*
- 70 **Wo Leben und Tod verhandelt werden.** Was die eindruckliche Doku über eine Corona-Station auszeichnet. *Florian Sturm*

Foto: Hendrik Lüders, Bram Budel



Anja Reschke: „Ich hasse es, wenn Leute mich fragen, ob ich eine Haltungsjournalistin sei.“ Seite 20



Henk van Ess: „Reporter könnten schon ihre Arroganz ablegen. Viele Leute sind schneller oder kompetenter.“ Seite 32



Elena Gasthaus: „Für das Voice-Zeitalter ist uns eine eigene Markenstimme wichtig.“ Seite 46

DOSSIER

- 42 **Verdienen wir ihre Geschichte?** Wie sich Menschen fühlen, die sich Journalisten anvertrauen. *Samantha Zaugg*
- 46 **Wie die Zukunft klingt.** Die neue Sehnsucht nach dem gesprochenen Wort. *Eva Wolfangel*
- 50 **Von Trolen und Goldschätzen.** Wie kann ein guter Dialog mit den Nutzern gelingen? *Benedikt Herber*
- 54 **„Hatten wir das nicht schon?“** Vom verzweifelten Kampf ums Gehörtwerden in der Redaktionskonferenz. *Janine Gloor*

PRAXIS

- 57 **Ultimative Abo-Treiber.** Welche Themen online wirklich Abos verkaufen. *Senta Krasser*
- 62 **Toolbox.** Smarte Tricks für beweiskräftige Screenshots. *Sebastian Meineck*
- 64 **7+1 Tipps für bessere Ideen.** Warum sich unsere Autorin vor guten Einfällen kaum noch retten kann. *Katharina Jakob*

JOURNALISTEN WERKSTATT



Personal Branding. Die neue „Journalisten-Werkstatt“ von Julian Heck ist im Abonnement gratis dieser Ausgabe beigelegt.

Nachbestellungen:
 shop.oberauer.com/werkstatt/
 journalisten-werkstatt