

IMPRESSUM

medium magazin für Journalisten

medium magazin
 Unabhängige Zeitschrift für Journalisten
 33. Jg., Nr. 3/2019
 Gegründet von Sebastian Turner

Chefredakteurin
 Annette Milz (V.i.S.d.P.,
 Frankfurt/Main)

Redaktion
 Dr. Anne Haeming (Berlin), Senta
 Krasser (Köln), Ulrike Langer (Seattle),
 Carolin Neumann, Inge Seibel
 (Hamburg), Florian Sturm (Leipzig),
 Jens Twiehaus (Berlin)

Autoren
 Anne-Kathrin Gerstlauer, Prof. Gero
 Himmelsbach, Anton Hunger, Astrid
 Kuffner, Norbert Küpper, Prof. Marlis
 Prinzing, Stephan Seiler, Bernd
 Stössel, Dr. Jakob Vicari

Anzeigen- und Medienberatung
 Ruperta Oberauer
 Tel. +43 6225 2700-35
 ruperta.oberauer@oberauer.com

Redaktion
 Im Uhrig 31, 60433 Frankfurt am Main
 Tel. 069 952979-44, Fax -45
 E-Mail: redaktion@mediummagazin.de
 www.mediummagazin.de
 #twitter @mediummagazin
 www.facebook.com/mediummagazin

Verlag und Medieninhaber
 Johann Oberauer GmbH
 Postanschrift: Postfach 11 52,
 83381 Freilassing
 Zentrale: Fliedeweg 4,
 A-5301 Salzburg-Eugendorf
 Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

Produktion
 Martina Hutya, Sabrina Weindl,
 Fabian Helminger, Katrin Hintereeder

Abo- und Vertriebshotline
 Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44
 E-Mail: abo@mediummagazin.de

Druck
 Druckerei Roser, Salzburg



Daniela Woytwicz:
 Eine unserer 100 Hidden Stars.

100 HIDDEN STARS

100 heimliche Heldinnen im Journalismus:
 Wer sie sind, wo sie arbeiten, was sie
 auszeichnet – und warum sie von ihren
 Kollegen und Kolleginnen so besonders
 geschätzt werden. *Annette Milz, Seite 14*

RUBRIKEN

- 6 **Spektrum.** Relotius-Bericht, Gender-
 leicht.de-Projekt, News-Studie, Aktion
 Schulbesuch, Journalismus-Special und
 „was uns ärgert, was uns freut“
Anne Haeming, Inge Seibel, Carolin Neumann
- 10 **Meisterstücke.** Drei herausragende
 Texte und ihre Autoren *Senta Krasser*
- 12 **Junge Perspektiven.** Wer und was uns
 aufweilt *Carolin Neumann*
- 84 **Kiosk.** Markt für Freie *Bernd Stössel*
- 86 **Recht.** „Vampir-Privileg für Ausländer-
 Hetzer“ *Gero Himmelsbach*
- 88 **Layoutipp.** Nürnberger Nachrichten
Norbert Küpper
- 89 **Die Hunger-Kolumne.** Ohne Schaum-
 bremsen streitet sich's wahrhaftiger
Anton Hunger
- 90 **PR-Personalien.** (Seiten-)Wechsel in
 der Branche *Inge Seibel*
- 92 **Presse-Personalien.** Köpfe und
 Karrieren *Jens Twiehaus*
- 97 **Zukunft.** Journalismus der Dinge
Jakob Vicari
- 98 **Terminal.** Fragebogen. Mai Thi
 Nguyen-Kim, Wissenschaftsjournalistin
 und fußstapfenfrei auf Erklärmission

MEDIEN & KÖPFE

- 11 **Der „Rezo-Effekt“.** Rezo mag eine
 Episode bleiben, aber die Effekte sind
 nachhaltig: Die Kölner Medienwissen-
 schaftlerin Marlis Prinzing fordert
 deshalb Konsequenzen. Ihr Stand-
 punkt. *Marlis Prinzing*
- 34 **„Ich erreiche meine eigenen Leute teils
 nicht“.** Aus Frust über die EU-Berichte
 erlangt Josa Mania-Schlegel den Hashtag
 #wirimosten. Die Reaktionen waren
 überwältigend. Und wie soll's jetzt
 weitergehen? *Anne Haeming*
- 38 **„Wir waren schon sehr überrascht“.**
 SZ-Redakteurin Leila Al-Serori über die
 Arbeit an und mit dem „Ibiza-Gate“-
 Video: Wie es hinter den Kulissen lief
 und was daraus für die Journalisten
 folgt. *Astrid Kuffner*
- 40 **Reporter-Lehre nach Relotius.** Star-
 reporter Michael Obert hat vor vier
 Jahren die Reporter-Akademie Berlin
 gegründet. Hat der Fall Relotius
 Einfluss auf seine Arbeit? *Florian Sturm*
- 42 **„Das beste Interview ist ein Gespräch“.**
 Julia Rathcke, Reporterin für das
 Redaktionsnetzwerk Deutschland, über
 ihre Arbeit. Teil 26 unserer Serie über
 das Schreiben. *Stephan Seiler*

FOTOS: VANESSA BEULE, GREGOR HOHNERBERG/SZ



Visuelles Storytelling.
 Die medium-magazin-Journalistenwerkstatt von Florian Sturm ist für
 Abonnenten gratis in dieser Ausgabe enthalten.
 Nachbestellungen über
shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt

JOSA MANIA-SCHLEGEL
 kreierte den Hashtag #wirimosten –
 und traf einen sensiblen Nerv.
Seite 34



LEILA AL-SERORI
 war erst mal sprachlos, als sie mit
 ihren SZ-Kollegen das Strache-Video sichtete.
 Aber dann ...
Seite 38



PRAXIS

- 48 **Digitale Bar für Journalisten.** Vor fünf
 Jahren starteten drei junge Journalis-
 tinnen die Korrespondentenplattform
 Hostwriter. Inzwischen ist es ein
 internationales Netzwerk. *Florian Sturm*
- 50 **Wettbewerb im Wandel.** Die Ergebnisse
 der jüngsten World Press Photo Awards
 zeigen: Die News-Berichterstattung im
 Fotojournalismus geht neue visuelle
 Wege. Zumindest teilweise. *Florian Sturm*
- 64 **Ethisches Neuland.** Künstliche Intelli-
 genz übernimmt in den USA immer
 mehr journalistische Aufgaben. Die
 Frage, was Algorithmen dürfen sollen,
 wird immer dringlicher – auch hierzu-
 lande. *Ulrike Langer*
- 68 **Rotation am Rhein.** Der Kölner
 Stadt-Anzeiger steht zum Verkauf, der
 1. FC Köln steigt in die Bundesliga auf.
 Wie hängt das eine mit dem anderen
 zusammen? Ein Stimmungsbild in Teil 9
 unserer Serie Lokalbesuch. *Senta Krasser*
- 74 **Auf in die Sonne.** Special-Ausgabe Som-
 meraktionen: Was Medien sich an
 Aktionen im Regionalen so alles
 einfallen lassen. *Inge Seibel, Senta Krasser*
- 77 **13 Basics für Onliner.** Onlinejournalis-
 mus ist mehr als Datenjournalismus
 und Storytellingformate. Aber viele
 junge Journalisten und Journalistinnen
 kommen mit falschen Vorstellungen in
 Redaktionen. *Anne-Kathrin Gerstlauer*
- 82 **Zwei Fragen ... an Praktiker und
 Studierende.** *Anne-Kathrin Gerstlauer*

SPECIAL MOBILITÄT

- 58 **Tempomacher in den Redaktionen.**
 Mobilitätsjournalismus mausert sich
 zur Superkraft der Redaktionen.
 Ein Gespräch über eine Berichterstat-
 tung von Dieselskandalen bis Klimade-
 batte – mit den Zuständigen von
 Spiegel Online, taz und dem Verband
 deutscher Motorjournalisten.
Anne Haeming

KLEINGEDRUCKTES

Ein Milliardengeschäft

kündigte das Handelsblatt an und stand damit nicht allein: Was schrieben sich die lieben Kollegen und Kolleginnen die Finger wund vor Begeisterung über den neuen „Megatrend E-Scooter“, nachdem sie mit ebensolchen von Termin zu Termin während der SXSW in Austin gehetzt sind. Den PR-Strategen hinter diesem Werbefeldzug muss man schon Respekt zollen: Clever ausgenutzt, dieses Journalisten-Bedürfnis nach ruhigem Klimagewissen bei gleichzeitigem Zwang zur schnellen Fortbewegung. Zugegeben: Schick und praktisch sind die E-Scooter schon. Wenn ihr Akku geladen ist. Wenn sie nicht kaputt rumliegen. Wenn sie auch da wären, wohin die App den Suchenden lotst. Wenn es nicht so viele Schlaglöcher gäbe – passgenau für die Roller-Rädchen. Tja, wenn Hype auf harte Realität trifft – so geschehen neulich in Washington DC –, lernt man deutsche Bürokratenvorsicht ganz neu zu schätzen. Deshalb neigen auch wir hier eher zur Vorsicht, indem wir Sie erst mal warnen, bevor wir Ihnen Gewinnbringendes versprechen: Erwarten Sie bitte kein Milliardengeschäft, wenn Sie 68 Euro (inkl. Versand) in ein medium-magazin-Jahresabonnement investieren (hier geht's ganz bequem: shop.oberauer.com/medien/medium-magazin/). Aber wir garantieren, dass Sie trotzdem eine Menge gewinnen: 1. Erkenntnisse (davon kann man nie genug haben), 2. wahre Liebe (wir lieben Euch doch alle, verehrte Abonnenten und AbonnementInnen!), 3. ein gutes Gefühl (Sie motivieren uns ungemein), 4. ... Leider muss das Kleingedruckte hier enden. Aber mit Abo reden wir dann in der nächsten Ausgabe weiter, versprochen! *Annette Milz*