

IMPRESSUM

mediummagazin.de
medium
Magazin für Journalistinnen und Journalisten

medium magazin
Unabhängige Zeitschrift für Journalisten
34. Jg., Nr. 3/2020
Gegründet von Sebastian Turner

Chefredakteurin
Annette Milz (V.i.S.d.P.,
Frankfurt/Main)

Redaktion
Dr. Anne Haeming (Berlin), Daniel Bouhs
(Berlin), Senta Krasser (Köln), Ulrike
Langer (Seattle), Inge Seibel (Hamburg),
Florian Sturm (Leipzig), Jens Twiehaus
(Berlin)

Autoren
Franziska Grillmeier, Antje Plaikner,
Peter Plaikner, Marieke Reimann,
David Sieber, Barnaby Skinner, Georg
Taitl, Benjamin von Wyl

Anzeigen- und Medienberatung
Ruperta Oberauer
Tel. +43 6225 2700-35
ruperta.oberauer@oberauer.com

Redaktion
Im Uhrig 31, 60433 Frankfurt am Main
Tel. 069 952979-44, Fax -45
E-Mail: redaktion@mediummagazin.de
www.mediummagazin.de
#twitter @mediummagazin
www.facebook.com/mediummagazin

Verlag und Medieninhaber
Johann Oberauer GmbH
Postanschrift: Postfach 11 52,
83381 Freilassing
Zentrale: Fliederweg 4,
A-5301 Salzburg-Eugendorf
Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

Produktion
Martina Hutya, Sabrina Weindl,
Katrin Hintereder, Gerald Neubacher

Abo- und Vertriebsshotline
Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44
E-Mail: abo@mediummagazin.de

Druck
Druckerei Roser, Salzburg

TITEL



DIE TOP 30 BIS 30

Die Nachwuchstalente des Jahrgangs 2020 – wie das „Team Sozusagen“ Regina Steffens, Antonia Franz, Aurelie von Blazekovic, Constanze Kainz (v. l.). Alle Steckbriefe

Seite 10

Nachgefragt bei Top30ern der Vorjahre: Malcolm Ohanwe, Thembi Wolf, Lisa McMinn, Minh Thu Tran, Emran Feroz und Marieke Reimann über Diversität im Journalismus; Franziska Grillmeier über ihr Leben und Arbeiten auf Lesbos; Simon Hurtz und seine Arbeit beim Social Media Watchblog

Seite 24

RUBRIKEN

- 6 **Spektrum.** Reuters Institute Digital News Report 2020, Eva Schulz versus Volker Herres, Nachruf Christoph Sydow
- 7 **Kleingedrucktes**
- 8 **Fünf Fragen an:** Robby Hunke, Fußball-Kommentator der ARD und Balkon-Twitterdribbler
- 98 **Terminal.** Alexandra Würzbach, „Bild am Sonntag“

ZUKUNFT

- 36 **„Ich bin keine Erziehungsberechtigte“.** Anne Will über die Lehren für den Journalismus und das Streitgespräch in der Pandemie.
Annette Milz
- 44 **Wie die „NZZ“ Erfolg messen will.** Die „NZZ“ entwickelt in Zürich gegenwärtig einen eigenen Artikel-Score, der die Firmenziele abbildet.
Benjamin von Wyl
- 46 **Öffentlich-rechtlich versus privat.** Wie die Corona-Krise die Schwachstellen im dualen System offenlegt.
Peter Plaikner
- 50 **„Mir fehlen die Zwischentöne – auch im Journalismus“.** Andreas Koller („Salzburger Nachrichten“) über mediale Schnelljustiz und eine notwendige Veränderung des Berufsbilds.
Georg Taitl



Einfache Sprache.

Wie Texte verständlicher werden: Diese „Journalisten-Werkstatt“ von Georg Wimmer ist für Abonnenten gratis in dieser Ausgabe enthalten. Nachbestellungen: shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt



ANNE WILL IM STUDIO OHNE PUBLIKUM:

„Vieles, was uns als Gesellschaft, auch uns als Journalistinnen und Journalisten, ausmacht, wird nach der Pandemie wieder genau so sein, wie es war.“ *Seite 36*



JEFF JARVIS IM HOMEOFFICE:

„Journalismus sollte nicht nur als Produkt, sondern viel stärker auch als Fertigkeit vermarktet werden.“ *Seite 58*



SUSANNE AMANN IN VIRTUELLEN KONFERENZEN:

„Gerade große Konferenzen laufen zu diszipliniert ab. Es quatscht kaum jemand rein, es entstehen wenig spontane Diskussionen. Das brauchen wir aber: Reibung und Kreativität!“ *Seite 88*

PRAXIS

54 **Wer hält den Freien in der Pandemie die Treue?** Unser Drei-Länder-Vergleich wirft ein Schlaglicht auf unterschiedliche Praktiken.
Senta Krasser

58 **Der Journalismus nach der Krise.** Sechs Thesen von Medienexperte Jeff Jarvis, wie es weitergehen kann – und sollte.
Florian Sturm

60 **„Wir müssen so cool werden wie Apple“.** Joachim Braun über lokalen Themen- statt Terminjournalismus – und warum er seinen Verleger in der Zeitungsgruppe Ostfriesland manchmal bremsen muss.
Annette Milz

64 **„Es ist sehr schlimm“.** Der Schweizer Verlegerpräsident Pietro Supino über den „beschleunigten Strukturwandel“ und warum er „Die Zeit“ bewundert.
David Sieber

68 **Die Community als Zukunftsturbo.** „Der Standard“ startete vor rund einem Jahr das erste Zukunftsressort einer deutschsprachigen Tageszeitung. Und nicht nur das.
Antje Plaikner

72 **„20 Minuten“: Relaunch in der Corona-Krise.** Wie das reichweitenstärkste private Medium der Schweiz Video und Liveformate forciert.
Antje Plaikner

76 **Mobil in der Pandemie.** Alles stand still. Wie wirkt sich das auf die Mobilitätsexperten in den Redaktionen aus?
Annette Milz

79 **Vorsicht, Falle!** Überall nur Fake News? Forscher warnen vor solchem Mantra auch in den Medien selbst. Wie sollten wir gegen Desinformation vorgehen?
Alexander Graf

84 **Arbeiten im Freien-Kollektiv.** Wer die redaktionelle Gruppendynamik, aber nicht deren Verbindlichkeiten liebt, ist im Freien-Kollektiv gut aufgehoben. Was es dabei zu beachten gilt.
Florian Sturm

88 **Was bleibt vom Homeoffice?** Wie sehr verändert Corona die Arbeitsweise im Journalismus? Sechs Erfahrungsberichte – vom „Spiegel“ bis zum rbb.
Daniel Bouhs, Senta Krasser

94 **Plötzlich so gefragt wie nie.** In der Corona-Krise erlebt der Datenjournalismus Sternstunden. Ist das der Durchbruch?
Barnaby Skinner