

IMPRESSUM

medium
Magazin für Journalistinnen und Journalisten

medium magazin
Unabhängige Zeitschrift für
Journalisten und Journalistinnen

33. Jg., Nr. 5/2019
Gegründet von Sebastian Turner

Chefredakteurin
Annette Milz (V.i.S.d.P.,
Frankfurt/Main)

Redaktion
Dr. Anne Haeming (Berlin), Daniel Bouhs
(Berlin), Senta Krasser (Köln), Ulrike
Langer (Seattle), Inge Seibel (Hamburg),
Florian Sturm (Leipzig), Jens Twiehaus
(Berlin)

Autorinnen und Autoren
Claudia Cornelsen, Lea Deuber,
Joachim Dreykluff, Anne-Kathrin
Gerstlauer, Alexander Graf,
Dr. Michaela Haas, Prof. Gero
Himmelsbach, Anton Hunger, Norbert
Küpper, Steve Przybilla, Dario Nassal,
Franz Sommerfeld, Bernd Stöfel,
Pauline Tillmann, Dr. Jakob Vicari,
Felix Zeltner

Anzeigen- und Medienberatung
Ruperta Oberauer
Tel. +43 6225 2700-35
ruperta.oberauer@oberauer.com

Redaktion
Im Uhlig 31, 60433 Frankfurt am Main
Tel. 069 952979-44, Fax -45
E-Mail: redaktion@mediummagazin.de
www.mediummagazin.de
#twitter @mediummagazin
www.facebook.com/mediummagazin

Verlag und Medieninhaber
Johann Oberauer GmbH
Postanschrift: Postfach 11 52,
83381 Freilassing
Zentrale: Fliedweg 4,
A-5301 Salzburg-Eugendorf
Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

Produktion
Martina Hutya, Sabrina Weindl,
Karin Hintereder, Gerald Neubacher

Abo- und Vertriebs hotline
Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44
E-Mail: abo@mediummagazin.de

Druck
Druckerei Roser, Salzburg



Manfred Krupp,
Intendant des ifp,
fordert Mut zu Veränderungen
und zu Einschnitten.

DIE MUT- PROBE

Zukunft der Öffentlich-Rechtlichen
Ob Budgets, Workflows oder Formate: In der
ARD wandelt sich der Hessische Rundfunk auf
allen Ebenen besonders radikal fürs Digitale.
Taugt das als Vorbild? *Daniel Bouhs, Seite 16*

RUBRIKEN

- 6 **Spektrum.** Berliner Zeitung, Blickfang,
Schulaktion, Bill Gates' Journalisten-
Vision, Aktion Lieblingstitel
- 10 **Meisterstücke.** Drei herausragende
Texte und ihre Autoren *Senta Krasser*
- 72 **Kiosk.** Markt für Freie *Bernd Stöfel*
- 75 **Layoutipp.** Luxemburger Wort
Norbert Küpper
- 76 **Recht.** Geheimhaltungsstufe „Null“
Gero Himmelsbach
- 80 **PR-Personalien.** (Seiten-)Wechsel in
der Branche *Inge Seibel*
- 82 **Die Hunger-Kolumne.**
Die Stimmungsmacher *Anton Hunger*
- 84 **Pressepersonalien.** Köpfe und
Karrieren *Jens Twiehaus*
- 89 **Zukunft.** Messt mal die Luft im Lokalen!
Über den Journalismus der Dinge
Jakob Vicari
- 90 **Terminal.** Fragebogen.
Marcus Bornheim, digitaler Antreiber
mit lautem Lachen

TRENDS & DEBATTEN

- 13 **Wir vergiften die Debatten.** Es reicht
nicht, mit dem Finger auf rechte Hetzer
zu zeigen. *Dario Nassal*
- 22 **Weg mit „SpaßStolzMühe“!** Journalis-
ten haben meist eine selbstzentrierte
Definition von „Qualitätsjournalis-
mus“. Warum und wie es eine neue
Definition braucht. *Joachim Dreykluff*
- 26 **Roboter am Newsdesk.** Sind Algorith-
men die besseren Redakteure? Erstmals
gibt es dazu eine Studie. *Alexander Graf*
- 28 **Zukunft der Arbeit I: Weg mit den
Helden.** Eine Polemik zur künftigen
Sinnhaftigkeit von Arbeit. *Felix Zeltner*
- 30 **Zukunft der Arbeit II: Oasen in der
Wüste.** Kooperatives Arbeiten gewinnt
an Fahrt: Wie in den USA damit
experimentiert wird. *Ulrike Langer*
- 34 **Die Nacht des Volkes.** Franz Sommer-
feld, damals Chef der DKP-nahen
Volkszeitung und später Vorstand bei
DuMont, über den publizistischen
Mauerfall 1989. *Franz Sommerfeld*
- 36 **Als die Mauer fiel ...** Acht Kolleginnen
und Kollegen erinnern sich.
Anne Haeming

FOTOS: MICHAEL FRUST, GWILE LANDES



Datenjournalismus
Die medium-magazin-Journalistenwerkstatt von
Mirko Lorenz ist – im Abo gratis – in dieser
Ausgabe enthalten. Nachbestellungen über:
shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt

JOACHIM DREYKLUFF:
„Unsere Zukunft liegt im rein Digitalen.“ Dafür braucht es
ein neues Qualitätsverständnis, fordert er.
Seite 22

MICHAELA HAAS:
„Medienwirksame Schimpffnamen funktionieren als
Clickbait. Aber wir dürfen die Köder nicht schlucken.“
Seite 56



**KLEINGEDRUCKTES
Freiwilliger Druck**

„Haben Sie so etwas schon mal erlebt?“, fragte uns Ende Oktober die katholische Journalistenschule ifp, genauer gesagt deren Leitung mit Isolde Fugunt, Bernhard Remmers und Br. Helmut Rakowski. Was war passiert? Die Digital Natives des ifp-Lehrgangs 2017 haben sich nicht mit dem üblichen Onlinedossier zum Abschluss begnügt, sondern „wollten ihre Geschichten darüber hinaus auch gedruckt lesen“. Dafür starteten sie eine Crowdfundingaktion, sammeln genug Geld für Druck, Vertrieb und Layout ein, und konnten so am Ende mit dem Magazin Bauer tatsächlich alles (auch) auf Papier bringen. Herzlichen Glückwunsch! Und willkommen in einer Welt, in der Druck positiv wirken kann. Zum Beispiel, wenn wieder mal ein neues medium magazin auf die Rolle geht. Mit diesem Heft ist es übrigens die 301. Ausgabe! Dass es überhaupt so weit gekommen ist, verdanken wir aber allem voran unseren Abonentinnen und Abonnenten. Danke all denen, die uns nun schon so lange die Treue halten (special @HaraldKlipp, siehe Seite 7). Und danke all denjenigen, die uns erst seit Kurzem abonniert haben – gedruckt oder als E-Paper (wir halten es da wie der Alte Fritz: Jeder soll nach seiner Façon selig werden). Falls SIE nun auch endlich zum festen medium-magazin-Kreis gehören wollen: Herzlich willkommen! Geht auch ganz einfach mit Klick auf: <https://kurzlink.de/mm-shop>. Für nur 68 Euro im Jahr entgelt Ihnen künftig nichts mehr. Wir freuen uns auf Sie!
Annette Milz

SPECIAL ERNÄHRUNG & NACHHALTIGKEIT

- 40 **Generationensache.** 30 Jahre nach dem Mauerfall ist Ostkreuz die einzige ostdeutsche Fotoagentur. *Florian Sturm*
- 46 **Zu neuen Höhen.** Beim Berliner Tagespiegel ist gerade Großbaustelle. Teil 11 unserer Reportagenserie „Lokalbesuch“. *Senta Krasser*
- 52 **Vier mobilisierende Ideen ...** von MAZ, FR, Radio Gong 96.3 und hr. *Inge Seibel, Senta Krasser*
- 56 **Warum fallen wir immer wieder darauf rein?** Trump gewinnt immer wieder den Medienkrieg. Acht Tipps gegen Populistentricks. *Michaela Haas*
- 60 **Wehe, wenn sie gehen.** Was passiert in Hongkong, wenn das internationale Interesse schwindet? *Lea Deuber*
- 62 **Alternative Rezepte.** Jessika Brendel, Leiterin des Food-Segments bei Funke-medien, über den Hunger auf Ernährungswissen.
- 64 **Es brutzelt in der Branche.** Food-Formate sind keine Nische, aber dennoch thematisch eingeschränkt. Da geht mehr. Plus: fünf Best-Practice-Beispiele. *Anne Haeming*

JOURNALISTIN 2019



Die Journalistin 2019 in dieser Ausgabe u. a. mit Eva Schulz, Deutschland3000

PRAXIS

- 69 **Mobile first, aber diesmal wirklich.** Praktische Tipps für einen Journalismus, den man gerne auf dem Handy konsumiert. *Anne-Kathrin Gerstlauer*
- 78 **Vergiss es!** In den Redaktionen häufen sich die Löschanfragen seit Einführung der DSGVO. Wie soll man damit nun umgehen? *Steve Przybilla*