

IMPRESSUM

medium  
Magazin für Journalistinnen und Journalisten

medium magazin  
Unabhängige Zeitschrift für Journalisten  
34. Jg., Nr. 5/2020  
Gegründet von Sebastian Turner

**Chefredakteurin**  
Annette Milz (V.i.S.d.P.,  
Frankfurt/Main)

**Redaktion**  
Daniel Bouhs (Berlin), Alexander Graf  
(Mannheim), Dr. Anne Haeming (Berlin),  
Senta Krasser (Köln), Ulrike Langer  
(Seattle), Inge Seibel (Hamburg), Florian  
Sturm (Leipzig)

**Autoren**  
Barbara Geier, Dr. Tanja Köhler, Peter  
Littger, Andreas Rebers, Anja Reiter,  
Prof. Dr. Michael Schaffrath, David  
Sieber, Bernd Stössel, Theresa  
Steininger-Mocnik, Georg Taitl,  
Dr. Jakob Vicari

**Anzeigen- und Medienberatung**  
Ruperta Oberauer  
Tel. +43 6225 2700-35  
ruperta.oberauer@oberauer.com

**Redaktion**  
Im Uhrig 31, 60433 Frankfurt am Main  
Tel. 069 952979-44, Fax -45  
E-Mail: redaktion@mediummagazin.de  
www.mediummagazin.de  
#twitter @mediummagazin  
www.facebook.com/mediummagazin

**Verlag und Medieninhaber**  
Johann Oberauer GmbH  
Postanschrift: Postfach 11 52,  
83381 Freilassing  
Zentrale: Fliederweg 4,  
A-5301 Salzburg-Eugendorf  
Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11

**Produktion**  
Martina Hutya, Sabrina Weindl,  
Gerald Neubacher

**Ab- und Vertriebs hotline**  
Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44  
E-Mail: abo@mediummagazin.de

**Druck**  
Druckerei Roser, Salzburg



Das „Rums“-Team mit Chefredakteur Ralf Heimann in der Mitte, ohne seine Kolumnisten und Masken wg. Fototermin an der Frischluft.

# SO MACHT ES RUMS IN MÜNSTER

Ralf Heimann mit seinem Team versucht neuen lokalen Journalismus – mit viel Idealismus und einem Bezahmodell, das erste Früchte trägt. Taugt das als Blaupause für andere? Seite 14

Daniel Bouhs

RUBRIKEN

- 6 **Spektrum.** Kauft Google die Medien?; Nachgefragt bei Youtuberin Milena Preradovic; FAZ-Tool für alle ...  
*Daniel Bouhs, Inge Seibel*
- 67 **Kiosk.** Markt für Freie: Bunte Genuss & Stil, Lebenswert, Made in Germany, FemMit, Zuhause unterwegs, DB Mobil  
*Bernd Stössel*
- 72 **Pressepersonalien.** Köpfe und Karrieren  
*Senta Krasser*
- 75 **Terminal.** Fragebogen: Petra Gerster, couragierte Umdenkerin

JOURNALISTIN 2020



Im Doppelpack mit diesem medium magazin, u. a. mit Astrid Maier, Sara Weber, Tabea Grzeszyk, Brigitte Alfter, Elisa Simantke und Jessy Wellmer.

SCHWERPUNKT ZUKUNFT

- 20 **Wachstumsschmerzen** ... zeigen sich in der Debatte um journalistische Haltung in der Klimaberichterstattung. Bahnt sich ein Rollenwandel an? *Anne Haeming*
- 22 **Aktivismus oder Journalismus?** Stern-Chefin Anna-Beeke Gretemeier streitet mit Welt-Wissenschaftsexperte Axel Bojanowski über journalistische Haltung nicht nur der Klimafrage. *Anne Haeming*
- 28 **Zu enge Meinungskorridore.** Kabarettist Andreas Rebers über seine Sehnsucht nach mehr Grauzonen. Ein zorniges Essay.
- 30 **Der künstliche Journalismus ist da – was nun?** Kollege GPT-3 schreibt im Guardian ordentliche Texte. Werden wir bald überflüssig? *Peter Littger*
- 32 **Nachrichten plus X.** Auf Tiktok kann jeder sofort Superstar werden. Solange die Videoplattform nach der Inszenierung des Nachrichtenjournalismus? *Senta Krasser*
- 36 **„Es geht im Kern um einen Kulturwandel“.** Tanja Köhler über die Zukunft des Nachrichtenjournalismus. *Inge Seibel*

FOTOS: NIKOLAUS URBAN



**Kolumne und Blog**  
Die medium-magazin-Journalisten-Werkstatt von Peter Linden ist im Abonnement gratis in dieser Ausgabe enthalten. Nachbestellungen über: [shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt](http://shop.oberauer.com/werkstatt/journalisten-werkstatt)

JOURNALISMUS ODER AKTIONISMUS?

Anna-Beeke Gretemeier (Stern) und Axel Bojanowski (Welt) streiten für medium magazin via Skype über journalistische Aktionen, moderiert von Anne Haeming (u. r.). Seite 20



NEUE BERUFSBILDER

Julia Jelenkowska kombiniert als „Editorial Psychologist“ bei RTL Interactive Journalismus und Psychologie: „Es geht darum, Lösungswege aufzuzeigen.“ Seite 44



- 40 **„Ein tragischer Befund“:** Forscher Christopher Buschow über die Innovations-Schwachstellen im Journalismus – und wie sie zu beheben wären. *Alexander Graf*
- 44 **Neue Aufgaben.** Vier Berufsbilder als Beispiele für modernen Journalismus. *Daniel Bouhs, Alexander Graf*
- 50 **Keine Ausreden mehr.** Wie Ringier Frauen sichtbar macht. *David Sieber*
- 54 **Der blinde Fleck.** Werden Onlinemedien eingestellt, verschwinden meist auch ihre Archive. Eine Warnung von *David Sieber*
- 56 **„Traut euch was!“** Warum ein nordenglisches Lokalblatt nach der Insolvenz seine Zukunft positiv sieht. *Barbara Geier*

- 60 **Lösungsmodelle im lokalen Journalismus.** In den USA startet jetzt die News-App Lookout. Was ihr Erfinder Ken Doctor neu machen will. *Ulrike Langer*

PRAXIS

- 63 **7+1 Methoden.** Wie auch allein im Homeoffice die Kreativität blühen und gedeihen kann. Ein exklusiver Vorabdruck aus der geplanten „Freienbibel 2“. *Jakob Vicari, Anja Reiter*

KLEINGEDRUCKTES

Glückskekse

fördern Aberglaube. Dachte ich. Dann verteilt das Redaktionsengelchen am 1.1.2020 ein paar solcher gefüllter Kracher auf dem Neujahrstisch und in seinem steckte gleich ein Volltreffer: „Fehler, die wir machen, sind unsere besten Lehrmeister.“ Punktlandung für Redaktionsengelchen im Examenstress. Aus meinem Keks entfaltete sich die schöne Botschaft: „Es bahnen sich positive Veränderungen an.“ Kurz darauf bahnte sich die Pandemie an! So viel zum Thema positive Veränderung. Doch dann wuchsen unsere Abos und Heftverkäufe trotz Corona-Unbill. DANKE allen neuen und treuen Leserinnen und Lesern, dass sie 78 Euro investieren in das mm-Jahreabo (inkl. unserer Journalisten-Werkstätten und ganz viel Engagement der Redaktion). Für solche, die es sich noch überlegen: Ein Klick auf <https://shop.oberauer.com/medien/medium-magazin/> und Sie gehören schnell zum eingeschwohrenen medium-magazin-Kreis. Lohnt sich. Versprochen! Auch sonst bahnen sich bei uns positive Veränderungen an. Dazu mehr in mm 6/2020. Bleiben Sie gesund – und knacken Sie Ihre persönlichen Glückskekse!  
*Annette Milz*

[presse@bvr.de](mailto:presse@bvr.de)

**Bis ans Ende aller Fragen: Wenn es um unsere mehr als 800 Genossenschaftsbanken geht, sind wir für Sie da.**

**Melanie Schmergal**  
Abteilungsleiterin Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit / Pressesprecherin  
+49 30 2021 - 1300

**Cornelia Schulz**  
Pressesprecherin  
+49 30 2021 - 1330

**Steffen Steudel**  
Pressesprecher  
+49 30 2021 - 1333