

IMPRESSUM

medium magazin
 unabhängige Zeitschrift
 für Journalistinnen und Journalisten
 35. Jg., Nr. 5/2021
 Gegründet von Sebastian Turner

Herausgeberin
 Annette Milz

Chefredakteur
 Alexander Graf (V.i.S.d.P., Mannheim)

Redaktion
 Daniel Bouhs (Berlin), Dr. Anne
 Haeming (Berlin), Senta Krasser (Köln),
 Ulrike Langer (Seattle), Inge Seibel
 (Hamburg), Florian Sturm (Leipzig)

Anzeigen- und Medienberatung
 Ruperta Oberauer
 Tel. +43 6225 2700-35
 ruperta.oberauer@oberauer.com

Redaktion
 redaktion@mediummagazin.de
 www.mediummagazin.de
 #twitter @mediummagazin
 www.facebook.com/mediummagazin

Verlag und Medieninhaber
 Johann Oberauer GmbH
 Postanschrift: Postfach 11 52,
 83381 Freilassing
 Zentrale: Fliederweg 4,
 A-5301 Salzburg-Eugendorf
 Tel. +43 6225 2700-0, Fax -11
 Geschäftsführer: Dagny Oberauer,
 Johann Oberauer, Verena Oberauer

Produktion
 Sabrina Weindl, Gerald Neubacher,
 Elmar Schörghofer, Teresa Wöhr

Abo- und Vertriebshotline
 Tel. +43 6225 2700-41, Fax -44
 E-Mail: abo@mediummagazin.de

Druck
 Druckerei Roser, Salzburg



RUBRIKEN

- 06 **Kurz und bündig.** Neue Förderung für Journalismus; Was uns ärgert und freut.
- 08 **Nachgefragt.** Wie korrupt sind Medienhäuser und Politik in Österreich?
- 68 **Kolumne.** Wie mehr Sinn ins Leben kommt. *Michael Obert*
- 70 **Weicherts Innovationscheck.** Das Magazin „Veto“. *Stephan Weichert*
- 72 **Köpfe und Karrieren.** Wer wechselt, wer steigt auf?
- 75 **Fragebogen.** Daniel Anibal Bröckerhoff; „Respekt vor allen Schichtarbeitenden.“

MEDIEN UND BERUF

- 10 **Hidden Stars.** Die heimlichen Heldinnen und Helden in den Redaktionen.
- 20 **„Was ist noch Provokation?“** „Vice“-Chefredakteur Felix Dachsels über Journalismus zwischen Clickbait und Investigation. *Samantha Zaugg, Alexander Graf*
- 24 **Fragwürdige Zahlenspiele.** Warum unser Umgang mit Meinungsfragen besser werden muss. *Hinnerk Feldwisch-Drentrup*
- 26 **Personas.** Wen wollen wir da draußen eigentlich erreichen? *Charlotte Theile*
- 32 **RT DE.** Wie der russische Staatsender versucht, in Deutschland Fuß zu fassen. *Senta Krasser*
- 36 **Kampf um Talente.** Was hinter der angekündigten Job-Offensive von Springer steckt. *Daniel Bouhs*

Illustration: Angel Boligian Corbo | Fotos: Samantha Zaugg, Andreas Hornoff, Jessy Assmus



Felix Dachsels: „Mit jungen Leuten über ihren Medienkonsum zu reden, ist wie Feldforschung für mich.“ Seite 20



Julia Friedrichs: „Ich war Mitglied in einer Gewerkschaft, die Journalismus und PR in einen Topf warf.“ Seite 46



Elisabeth Gamperl: „Besser als erfolgreiche Texte ist das Verständnis, warum etwas nicht funktioniert hat.“ Seite 60

DOSSIER

- 42 **Zwischen Werther und Papageno.** Wie über Suizidalität berichten? *Theodor Schaarschmidt*
- 46 **Niemals PR.** Warum sich Journalismus und PR ausschließen. *Julia Friedrichs*
- 50 **Dürfen wir das zeigen?** Bilder, die uns an Grenzen bringen – und warum sie trotzdem wichtig sind. *Samantha Zaugg*

PRAXIS

- 55 **Ausdauer für die Langstrecke.** So behalten Sie bei großen Recherchen den Überblick. *Florian Sturm*
- 60 **Wegweiser statt Angstgegner.** Wie Metriken den Journalismus besser machen. *Elisabeth Gamperl*
- 62 **Toolbox.** Die besten Tricks im Umgang mit Wikipedia. *Sebastian Meineck*
- 64 **Schluss mit dem Stress.** Was tun bei Überlastung im Job? *Maria Sandig*

JOURNALISTEN WERKSTATT



Richtig redigieren. Die „Journalisten-Werkstatt“ von Christian Bleher ist im Abonnement gratis dieser Ausgabe beigelegt.

Nachbestellungen:
 shop.oberauer.com/werkstatt/
 journalisten-werkstatt

IHRE ANSPRECHPARTNER

BRITTA BARLAGE Pressesprecherin Medienmanagerin Presse Telefon: +49 89 20307 1325 britta.barlage@interhyp.de	ANDREAS KLEIN Pressesprecher Digitales Telefon: +49 89 20307 2110 andreas.klein@interhyp.de	JULIA MEYER Pressesprecherin Studien Telefon: +49 89 20307 1330 julia.meyer@interhyp.de	CAROLINE NEIDER Pressesprecherin Baufinanzierung Telefon: +49 89 20307 1201 caroline.neider@interhyp.de
---	---	---	---

SIE HABEN FRAGEN ZU BAUFINANZIERUNGEN UND IMMOBILIEN? WIR SIND GERN FÜR SIE DA.

